

Dyrektorem ds. business development grupy Fortuna Entertainment Group stał się Radim Haluza

Dyrektorem ds. business development grupy Fortuna stał się od 1 maja Radim Haluza. Do spółki przychodzi ze stanowiska dyrektora generalnego firmy Žabka a.s., która w marcu 2011 została sprzedana przez grupę inwestycyjną Penta spółce Tesco. Dla grupy Penta pracował już od roku 2003, o rok później wziął udział w akwizycji Fortuny.

Radim Haluza zna Fortunę już od jej akwizycji, gdy oprócz zaplanowania finansowego i podatkowego całej transakcji brał w pierwszych miesiącach po akwizycji udział w pokryciu audytu i nastawieniu procesów w dziale finansowym. Na stanowisku dyrektora ds. business development grupy Fortuna odpowiada przede wszystkim za zarządzanie kluczowymi projektami i za rozwój całej grupy.

Radim Haluza (36) jest absolwentem Akademii Ekonomicznej w Pradze, Wydziału Finansów i Księgowości, część studiów spędził w Londynie na King's College. W grupie Penta pracował najpierw na stanowisku kontrolera finansowego, następnie menedżera finansowego (CFO). Zajmował się między innymi strukturalizacją większości transakcji i zabezpieczaniem ich finansowania.

W roku 2009 stał się dyrektorem generalnym spółki Žabka a.s., sieci dysponującej ponad 120 sklepami i zatrudniającej siedmiuset pracowników, gdzie udało mu się podnieść obroty z 500 milionów CZK w skali rocznej do 2,1 mld. CZK. Spółkę Žabka kierował aż do momentu gdy spółka Penta sprzedała sieć spółce Tesco za cenę przekraczającą 1 mld. CZK.

O Fortunie:

Fortuna Entertainment Group jest wiodącym dostawcą zakładów wzajemnych w Europie Środkowej i Wschodniej. Założycielska spółka FORTUNA sázková kancelář, a. s. powstała w roku 1990 w Pradze. O rok później powstała na Słowacji spółka Terno, a. s.

W roku 2005 właścicielem obu spółek stała się grupa inwestycyjna Penta, która jeszcze w tym samym roku przejęła polską spółkę bukmacherską Profesjonal, po czym złączyła stopniowo wszystkie spółki pod jedną marką.

Dzięki ponad dwudziestoletniemu doświadczeniu spółka Fortuna wytwarza na rynku środkowoeuropejskim standardy rady i określa trendy w dziedzinie zakładów wzajemnych. Grupa wciąż inwestuje w rozwój nowych produktów, usług, rozbudowuje sieć oddziałów i jakość kanałów dystrybucyjnych. Aktualnie Fortuna dysponuje na trzech rynkach ponad 1400 oddziałami.

Grupa opracowała on-line platformę zakładów i gier FortunaWin, która umożliwia oferowanie jej produktów na nowych rynkach. Aktualnie FortunaWin oferuje zakłady wzajemne i gry klientom na Węgrzech.

W październiku 2010 r. spółka pomyślnie wstąpiła na praską i warszawską giełdę, większościowym właścicielem jest w dalszym ciągu czeskosłowacka grupa finansowa Penta.

Kontakt:

Petr Šrain, tiskový mluvčí
Telefon: +420 739 607 527
E-mail: srain.petr@ifortuna.cz