

## Fortuna Entertainment Group N.V.

### Předběžné neauditované finanční výsledky za rok 2010

Amsterdam - Fortuna Entertainment Group N.V., největší středoevropský provozovatel kurzových sázek působící na trzích v Polsku, České republice, Slovensku a Maďarsku, oznamuje své předběžné neauditované konsolidované finanční výsledky za fiskální rok končící 31. prosincem 2010, připravené v souladu s mezinárodními standardy účetního výkaznictví (IFRS).

Předběžné výsledky hospodaření společnosti Fortuna Entertainment Group za rok 2010 potvrdily silný růstový trend Společnosti na hlavních trzích, kde Fortuna působí. Fortuna, která je největším středoevropským provozovatelem kurzových sázek působící na trzích v Polsku, České republice, Slovensku, Maďarsku a na Maltě, dosáhla **v roce 2010 podle předběžných neauditovaných finančních výsledků hodnoty přijatých sázek (Amounts Staked) 384,2 mil. EUR, což je o 13,7% více nežli v roce 2009.** Výše přijatých sázek byla pozitivně ovlivněna růstem na trhu v České republice a na Slovensku, kde rostl především podíl sázení on-line. Na vysokém objemu sportovního sázení se v roce 2010 podílely rovněž významné sportovní události, na něž se soustředila pozornost sázejících – např. MS ve fotbale (World Cup) v Jihoafrické republice.

**Hrubé výhry (Gross Win) v roce 2010 dosáhly 92,8 mil. EUR, což je o 9,6 % více ve srovnání s rokem 2009. Hrubé výhry (Gross Win) z on-line sázení se v roce 2010 zvýšily na 22,9 mil. EUR, což je o úctyhodných 35,5 % více nežli v roce 2009.** Hrubé výhry (Gross Win) ze sázení na pobočkách v roce 2010 činily 69,9 mil. EUR, o 3,1 % více nežli v předchozím roce, čímž se zastavil propad na pobočkách z roku 2009.

*„Jsme velice rádi, že i v roce 2010 se nám podařilo udržet vysokou dynamiku růstu. Fortuna prokázala skvělou výkonnost na všech hlavních trzích a pokračuje tak ve strategii organického růstu a získávání dalších podílů na trhu. Za důležité považují, že kromě razantního nárůstu v segmentu on-line sázení se nám na všech trzích daří udržet absolutní výsledek i u sázek prostřednictvím pobočkové sítě, které slouží nejen jako distribuční kanál, ale i jako servisní centra a to i pro on-line sázení. Toto pak potvrzuje správnost námi zvolené strategie založené na prodeji našich produktů nejen přes internet, ale právě i pomocí rostoucí sítě poboček,“* uvedl generální ředitel Fortuna Entertainment Group Jiří Bunda.

#### Kontakt:

Vladan Crha

Tel.: +420 267 218 133

Mobil: +420 739 607 562

E-mail: crha.vladan@ifortuna.cz

„Pro rok 2011 se soustředíme na udržení tempa růst společnosti, zefektivňování operací zejména naší pobočkové sítě, maximální podporu on line sázení a rozvoj strategických růstových projektů jakým je projekt číselné loterie v České republice a rozvoj on-line sázení v Polsku,“ dodal J. Bunda.

„Jsme rádi, že sliby, které jsme během roadshow dávali celé investorské komunitě, byly splněny. Výborné výsledky za rok 2010 jsou nejlepším důkazem, že Fortuna je stabilní a rostoucí firmou. Za akcionáře patří managementu Fortuny velké poděkování a těšíme se na další nové výzvy, které v roce 2011 představuje spuštění loterie v České republice a liberalizace internetu v Polsku,“ sdělil Jozef Janov, předseda dozorčí rady Fortuna Entertainment Group NV.

## **Přehled finančních výsledků**

(mil. EUR)	Leden – prosinec 2010	
		meziročně
Přijaté sázky	384,2	13,7 %
Hrubé výhry	92,8	9,6%
On-line	22,9	35,5 %
pobočky	69,9	3,1 %
Výnosy	81,2	8,8 %
EBITDA	25,1	6,6 %
Finanční náklady (netto)	2,3	12,8 %
Čistý zisk <sup>1</sup>	17,4	2,6 %
Čistý zisk	20,3	63,2 %

## **Hrubý zisk**

**Hrubý zisk ze sázení (Gross Profit from betting) meziročně vzrostl o 10,5 % a dosáhl tak výše 73,5 mil. EUR.** Hrubý zisk ze sázení nejvíce vzrostl ze sázení on-line – o 39,6 % na 18,9 mil. EUR. Podíl hrubého zisku ze sázení on-line tak v roce 2010 činil 25,7% z celkového hrubého zisku ze sázení, zatímco v roce 2009 tento podíl představoval 20,4%. Hrubý zisk ze sázení na pobočkách se meziročně zvýšil o 3,0 % na 54,6 mil. EUR.

<sup>1</sup> čistý zisk z pokračujících operací

### **Kontakt:**

Vladan Crha

Tel.: +420 267 218 133

Mobil: +420 739 607 562

E-mail: crha.vladan@ifortuna.cz

K pozitivním výsledkům Společnosti přispělo rovněž sázení „live“ (sázky podávané v reálném čase v průběhu sportovní události), které již nyní představuje zhruba 16 % z objemu sázek přijatých přes internet. Fortuna na další posílení tohoto prodejního kanálu spustila další upgrade live sázek – live streaming, kde klienti Fortuny mohou na stránkách Fortuny sledovat vybrané sportovní přenosy živě.

**Marže hrubého zisku ze sázení v roce 2010 dosáhla 19,1 %**, o pouhých 0,6 procentních bodů méně nežli v roce 2009. Důvodem poklesu marže je rostoucí objem sázek live, které významně přispěly k růstu celkových přijatých sázek, ale přinášejí nižší marže.

### **Výnosy, provozní náklady, EBITDA**

**Celkové výnosy v roce 2010 činily 81,2 mil. EUR, o 8,8 % více** nežli Společnost dosáhla v roce předchozím.

**Celkové provozní náklady v roce 2010 dosáhly výše 56,1 mil. EUR, meziročně o 9,8 % více nežli v roce 2009.** Personální náklady se meziročně zvýšily o 8,8 % na 25,6 mil. EUR díky novým manažerským posilám na strategické projekty (např. projekt loterie a FortunaWin) a změnou struktury orgánů Společnosti v souvislosti s IPO. Daně a odvody státu v roce 2010 činily 6,8 mil. EUR, o 2,4 % méně nežli v předchozím roce. Ostatní provozní výnosy/ náklady (netto) vzrostly v roce 2010 o 15,1 % na 23,7 mil. EUR náklad, díky startu projektu FortunaWin, rozšiřování pobočkové sítě v České republice a v Polsku.

**EBITDA Fortuny v roce 2010 vzrostla o 6,6 % meziročně na 25,1 mil. EUR.**

Odpisy v roce 2010 vzrostly o 23 % na 2,6 mil. EUR, což bylo způsobeno obnovou vybavení pobočkové sítě, investicím do rostoucího online kanálu a akvizicí softwarového NaviPro.

### **Provozní zisk a čistý zisk**

**Provozní výsledek (EBIT) v roce 2010 dosáhl výše 22,5 mil. EUR, o 4,9 % více nežli v předešlém roce.** Jeho výše byla ovlivněna výší EBITDA a nárůstem odpisů.

**Finanční náklady netto v roce 2010 činily 2,3 mil. EUR** a meziročně vzrostly o 12,8 % oproti předchozímu roku. Výše finančních nákladů byla ovlivněna jednorázovými náklady na refinancování bankovních úvěrů v první polovině roku 2010 a to ve výši 0,4 mil EUR.

**Daň z příjmu v roce 2010 činila 2,8 mil. EUR, o 14,7 % více** nežli v roce 2009.

**Čistý zisk (z „pokračujících operací bez Chorvatska“) Společnosti v roce 2010 dosáhl 17,4 mil. EUR,** což je o 2,6 % více než ve stejném období loňského roku. Jeho výše byla ovlivněna výší provozního zisku, finančními náklady a daní z příjmu.

**Celkový čistý zisk včetně operací v Chorvatsku v roce 2010 činil 20,3 mil. EUR o 63,2 % více nežli v roce 2009.**

### Peníze a zadluženost

Výše bankovních úvěrů k 31.12 2010 činila 29,1 mil. EUR. Hotovost a hotovostní zůstatky Společnosti k 31.12 2010 dosáhly úrovně 25,3 mil. EUR, což je o 17,5 % více nežli k 31. 12. 2009. Po vyrovnání těchto dvou položek Společnost dosáhla k 31.12 2010 pozice čistého dluhu výše 3,8 mil. EUR.

### Rozdělení výnosů dle zemí

Rozdělení výnosů dle jednotlivých trhů, na kterých Společnost působí, je ovlivněno demografickými ukazateli, legislativním prostředím, absolutními tržními podíly, průměrnou hodnotou sázky na obyvatele a růstovým potenciálem každého trhu.

*Vybrané finanční ukazatele dle zemí za rok 2010*

(v mil. EUR)	ČR	Slovensko	Polsko	Malta
<b>Celkové přijaté sázky</b>	<b>205,3</b>	<b>122,3</b>	<b>55,3</b>	<b>1,3</b>
Vyplacené výhry	(162,5)	(92,0)	(35,7)	(1,2)
<b>Gross win/ hrubé výhry ze sázení</b>	<b>42,8</b>	<b>30,2</b>	<b>19,7</b>	<b>0,06</b>
- z toho: online	12,6	10,3	0	0,06
- z toho: pobočky	30,3	19,9	19,7	0
Zaplacená srážková daň	0	(5,9)	(6,6)	0
Ostatní výnosy	0,3	0,2	0,4	0
<b>Výnosy</b>	<b>43,2</b>	<b>24,6</b>	<b>13,4</b>	<b>0,06</b>
Zdanění příjmů ze sázení	(6,8)	0	0	0
<b>Hrubý zisk ze sázení</b>	<b>36,0</b>	<b>24,4</b>	<b>13,0</b>	<b>0,06</b>
- z toho: online	10,8	8,1	0	0,06
- z toho: pobočky	25,2	16,3	13,0	0
Marže hrubého zisku ze sázení (v %)	17,6 %	19,9 %	23,5 %	5,1 %

Více než 53,4 % celkových přijatých sázek společnosti v roce 2010 bylo generováno v České republice, což představuje nárůst oproti 49,7 % podílu v roce 2009. **Celkové přijaté sázky zde činily 205,3 mil. EUR, o 22,2% více nežli v roce 2009. Hrubé výhry (Gross Win) v České republice dosáhly v roce 2010 výše 42,8 mil. EUR, o 4,6 % více nežli v předchozím roce. Na nárůstu se jednoznačně podílel rozvoj sázení on-line, jehož hrubé výhry vzrostly o 53,4 % meziročně na 12,6 mil. EUR.** Oproti tomu hrubé výhry ze sázení na pobočkách v ČR poklesly o 7,6 % meziročně a celkově činily 30,3 mil. EUR. Hrubý zisk ze sázení v ČR dosáhl výše 36,0 mil. EUR, o 6 % více nežli v roce 2009. Tento nárůst byl zapříčiněn primárně hrubým ziskem ze sázení on-line, který meziročně vzrostl o 65 % na 10,8 mil. EUR. Hrubý zisk ze



sázení na pobočkách v ČR v roce 2010 poklesl o 8,1 % na 25,2 mil. EUR. **Marže hrubého zisku ze sázení v roce 2010 dosáhla v ČR 17,6 %**, o 2,6 procentních bodů méně nežli v roce 2009.

Podíl Slovenska na přijatých sázkách v roce 2010 představoval 31,8 % a oproti podílu z roku 2009 (33,2 %) se prakticky nezměnil. **Celkové přijaté sázky na Slovensku v roce 2010 činily 122,3 mil. EUR, o 8,9 % více nežli v roce 2009. Hrubé výhry (Gross Win) na Slovensku dosáhly v roce 2010 výše 30,2 mil. EUR, o 13,2 % více nežli v předchozím roce.** Podíl hrubých výher ze sázení on-line tvořil 10,3 mil. EUR, o 18,0 % více nežli v roce 2009. Rovněž objem hrubých výher ze sázení na slovenských pobočkách v roce 2010 rostl, a to o 10,9 % na 19,9 mil. EUR. Hrubý zisk ze sázení na Slovensku dosáhl výše 24,4 mil. EUR, o 14,2 % více nežli v roce 2009. Na růstu hrubého zisku ze sázení se téměř rovným dílem zapříčinilo sázení on-line a na pobočkách. Hrubý zisk ze sázení on-line na Slovensku v roce 2010 vzrostl o 14,9 % na 8,1 mil. EUR. Hrubý zisk ze sázení na pobočkách na Slovensku v roce 2010 vzrostl o 13,9 % na 16,3 mil. EUR. **Marže hrubého zisku ze sázení v roce 2010 dosáhla na Slovensku 19,9 %**, o 0,9 procentních bodů více nežli v roce 2009.

Polsko se na celkových přijatých sázkách v roce 2010 podílelo 14,4 %, ve srovnání se 17 % v roce 2009. **Celkové přijaté sázky v Polsku v roce 2010 činily 55,3 mil. EUR, o 3,9 % méně nežli v roce 2009.** Důvodem poklesu byly změny daňové sazby u přijatých sázek v roce 2010 a nemožnost provozování některých produktů jako například číselné hry. Naopak **hrubé výhry ze sázení v Polsku v roce 2010 vzrostly na 19,7 mil. EUR, meziročně o 15,5 % více.** Hrubý zisk ze sázení v Polsku dosáhl výše 13,0 mil. EUR, o 16,2 % více nežli v roce 2009. **Marže hrubého zisku ze sázení v roce 2010 dosáhla v Polsku 23,5%**, nárůst o 4,0 procentních bodů ve srovnání s rokem 2009 a je tak nejvyšší ze všech trhů.

Internetové sázení v Maďarsku prostřednictvím společnosti FortunaWin se sídlem Maltě je provozováno nově od poloviny roku 2010. **Celkové přijaté sázky v roce 2010 činily 1,3 mil. EUR**, hrubé výhry ze sázení 0,06 mil. EUR a hrubý zisk ze sázení rovněž 0,06 mil. EUR. Hrubá marže ze sázení na Maltě dosáhla v roce 2010 5,1 %.

### **Produkty a distribuční síť**

Razantní rozvoj sázení přes internet je zřejmý jak v České republice, tak i na Slovensku. Prostřednictvím své dceřiné společnosti FortunaWin registrované na Maltě začala Fortuna v červnu loňského roku nabízet internetové sázení v Maďarsku. Legislativní vývoj v Polsku týkající se sázení on-line brzy umožní zavedení internetového sázení i v této zemi.

Přestože sázky přes internet rapidně rostou, hlavním distribučním kanálem Fortuny v absolutním vyjádření zůstává i nadále pobočková síť, která generuje zhruba 75 % hrubých výher skupiny. Pobočky mají klíčovou roli i jako podpora online sázení, kdy i „internetoví“ klienti mohou bezplatně využívat veškerý zákaznický servis, jako je

#### **Kontakt:**

Vladan Crha

Tel.: +420 267 218 133

Mobil: +420 739 607 562

E-mail: crha.vladan@ifortuna.cz

**FORTUNA**

okamžité vkládání i výběr peněz či řešení případných dotazů k poskytovaným službám. Proto je i nadále důležitým prvkem strategie firmy zaměření na rozvoj a efektivnost pobočkové sítě na třech hlavních trzích. Pro další rozšiřování pobočkové sítě bude skupina využívat zejména model partnerské spolupráce s úspěšnými lokálními subjekty, jako jsou například sportovní bary.

### **Strategie a nové projekty**

Na počátku února 2011 oznámil majoritní vlastník Fortuny, investiční společnost Penta, zájem o strategické partnerství se společností Sazka s cílem zabránit insolvenční Sazky. V souvislosti s tímto vývojem nicméně Fortuna plánuje i nadále pokračovat v samostatném loterijním projektu v České republice se svým partnerem společností Intralot a to za plné podpory svého majoritního akcionáře.

Fortuna již sestavila vlastní manažerský tým na loterijní projekt a plánuje v prvním pololetí vstoupit do loterijního segmentu prostřednictvím stíracích losů. Spuštění samotné číselné loterie je plánováno v druhé polovině roku 2011. Strategií Fortuny je získat nejen stávající klienty loterijních her, ale především nové zákazníky a tímto vytvářet trh v České republice, jehož penetrace měřená výší sázek na jednoho obyvatele je v porovnání se jinými státy (například Slovenskem nebo Maďarskem) nízká.

Fortunawin, on-line sázková platforma Fortuny operující na maďarském trhu zaregistrovala od svého spuštění v červnu 2010 více než 10 tisíc zákazníků a nově také spustila aplikaci sázení prostřednictvím mobilního telefonu.

### **Dividendová politika a dividenda**

Společnost v loňském roce oznámila, že v roce 2011 bude vyplaceno na dividendě 70% - 100% čistého zisku za rok 2010 a tento závazek i nadále potvrzuje. Konkrétní výši dividendy navrhne představenstvo Společnosti akcionářům na řádné valné hromadě, která se bude konat v květnu 2011.

### **Výhled na rok 2011**

Fortuna bude v roce 2011 pokračovat a rozvíjet hlavní pilíře stávající strategie – růst na klíčových trzích ve sportovním sázení, podpora a rozvoj sázení přes internet a retence výnosů a tržního podílu v sázení na pobočkách včetně důrazu na efektivnost pobočkové sítě. Oproti „silnému“ roku 2010, kdy se konalo množství mezinárodních mistrovství a sportovních utkání, na něž se soustředila pozornost sázejících, bude lichý rok 2011 z pohledu konání různých šampionátů slabší.

Společnost dále očekává v roce 2011 dynamický růst internetového sázení a další zvyšování jeho podílu na celkových hrubých výhrách ze sázení.

Co se týče nových projektů a jejich vlivu na finanční hospodaření v roce 2011, podle současných předpokladů by projekt loterie v České republice mohl být profitabilní

přibližně za 24 měsíců, tj. na přelomu let 2012 – 2013. Spuštění internetového sázení v Polsku v letošním roce bude mít pozitivní dopad na hospodaření Společnosti. Samotná kalkulace očekávaného přínosu se bude odvíjet od podmínek online sázení, zejména od výše zdanění, způsobu registrace a regulace marketingových aktivit. Společnost poskytne bližší odhady po schválení konečné verze zákona.



**FORTUNA**

**Kontakt:**

Vladan Crha

Tel.: +420 267 218 133

Mobil: +420 739 607 562

E-mail: [crha.vladan@ifortuna.cz](mailto:crha.vladan@ifortuna.cz)

## Příloha 1

**Konsolidovaný výkaz o úplném výsledku za období od 1. ledna do 31. prosince 2010 a 31. prosince 2009 ve zkrácené podobě**

připraven dle mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS)

(v tis. EUR)

	<b>2010</b> (neauditované)	<b>2009</b> (auditované)	Změna v %
Přijaté sázky	384 172	337 876	13,7%
Výnosy	81 195	74 624	8,8%
Daně a odvody státu	(6 799)	(6 965)	(2,4%)
Osobní náklady	(25 576)	(23 499)	8,8%
Ostatní provozní výnosy/(náklady) (netto)	(23 737)	(20 624)	15,1%
<b>EBITDA</b>	<b>25 083</b>	<b>23 536</b>	<b>6,6%</b>
<b>EBITDA marže %</b>	<b>30,9%</b>	<b>31,5%</b>	<b>(0,6 pb)</b>
Odpisy	(2 630)	(2 138)	23,0%
<b>Provozní zisk</b>	<b>22 453</b>	<b>21 398</b>	<b>4,9%</b>
<b>Marže provozního zisku v %</b>	<b>27,7%</b>	<b>28,7%</b>	<b>(1,0 pb)</b>
Finanční náklady (netto)	(2 312)	(2 049)	12,8%
<b>Zisk před zdaněním</b>	<b>20 141</b>	<b>19 349</b>	<b>4,1 %</b>
Daň z příjmu – (náklad)/výnos	(2 769)	(2 415)	14,7 %
<b>Čistý zisk z pokračujících operací</b>	<b>17 372</b>	<b>16 934</b>	<b>2,6%</b>
Discontinued operations	2 885	(4 525)	na
<b>Čistý zisk včetně "discontinued operations"</b>	<b>20 257</b>	<b>12 409</b>	<b>63,2%</b>

**Kontakt:**

Vladan Crha

Tel.: +420 267 218 133

Mobil: +420 739 607 562

E-mail: crha.vladan@ifortuna.cz

**FORTUNA**



Příloha 2

**Vybrané informace o produktech a službách za období od 1. ledna do 31. prosince 2010 a 31. prosince 2009**

připraven dle mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS)

v tis. EUR

	<b>2010</b> (neauditované)	<b>2009</b> (auditované)	<b>Změna v %</b>
<b>Celkové přijaté sázky</b>	<b>384 172</b>	<b>337 876</b>	<b>13,7%</b>
- z toho: sázky	363 310	317 502	14,4%
- z toho: poplatky	20 862	20 373	2,4%
Vyplacené výhry	(291 357)	(253 182)	15,1%
Gross win/ hrubé výhry ze sázení	92 815	84 694	9,6%
- z toho: online	22 926	16 916	35,5%
- z toho: pobočky	69 889	67 778	3,1%
Zaplacená srážková daň	(12 498)	(11 180)	11,8%
Ostatní výnosy	878	1 110	(20,9%)
<b>Výnosy</b>	<b>81 195</b>	<b>74 624</b>	<b>8,8%</b>
Zdanění příjmů ze sázení	(6 799)	(6 965)	(2,4%)
<b>Hrubý zisk ze sázení</b>	<b>73 518</b>	<b>66 549</b>	<b>10,5%</b>
- z toho: online	18 949	13 576	39,6%
- z toho: pobočky	54 569	52 973	3,0%
<b>Marže hrubého zisku ze sázení (v %)</b>	<b>19,1%</b>	<b>19,7%</b>	<b>(0,6 pb)</b>

**Kontakt:**

Vladan Crha

Tel.: +420 267 218 133

Mobil: +420 739 607 562

E-mail: crha.vladan@ifortuna.cz