

## Fortuna spojí marketing lotérie a kurzového stávkovania

Fortuna Entertainment Group (FEG) spojí od februára tohto roku oddelenie marketingu kurzových stávk a marketing Lotérie Fortuna do jedného tímu. Cieľom je zvýšenie efektivity marketingových aktivít a väčšie využitie synergií medzi lotériovou a stávkovou časťou FEG na všetkých trhoch, kde Fortuna pôsobí.

Novým riaditeľom marketingu FEG bude od februára 2012 Zdeněk Lang, ktorý sa externe podieľal na kľúčových marketingových aktivitách spoločnosti už od roku 2006. Súčasná riaditeľka marketingu Lotérie Fortuna Lenka Janouchová zo spoločnosti odchádza. Doterajší riaditeľ marketingu kurzových stávk Vladan Crha bude od februára zastávať pozíciu riaditeľa vzťahov s investormi Fortuna Entertainment Group podriadenú generálnemu riaditeľovi Wilfovi Walshovi.

*„Prioritou marketingu v aktuálnom roku bude silná podpora ďalšieho rozvoja lotériového projektu. Chcel by som Lenke poďakovať, za všetko čo sa nám v minulom roku podarilo pri rozbehnutí lotérie. Vďaka ucelenej marketingovej komunikácii pozná značku Loto 75% českej populácie. Prajem si, aby Zdeněk Lang ďalej naviazal na úspešný vstup Fortuny na český lotériový trh, kde sa nám podarilo behom šiestich mesiacov získať významný trhový podiel,“* uviedol generálny riaditeľ Fortuna Entertainment Group Wilf Walsh.

Zdeněk Lang absolvoval právnickú fakultu Univerzity Karlovy v Prahe, v rokoch 1995-1998 pôsobil ako marketingový riaditeľ SK Slavia Praha – futbal a.s. Od roku 1998 pracoval na rôznych pozíciách v Českej republike i v zahraničí v medzinárodnej agentúre Mediaedge:cia. Posledné dva roky riadil agentúru zameranú na sponzoring, event marketing a marketingové poradenstvo.