

Fortuna Entertainment Group N.V.

Wstępne, nieaudytowane wyniki finansowe za 2011 rok

Amsterdam – Fortuna Entertainment Group N.V. ogłosiła wstępne, nieaudytowane, skonsolidowane wyniki finansowe za rok fiskalny kończący się 31 grudnia 2011, zgodnie z MSSR.

Wstępne, nieaudytowane skonsolidowane wyniki finansowe FEG za 2011 rok potwierdzają systematyczny wzrost na kluczowych rynkach, na których działa spółka.

- **Wzrost sumy wpłaconych stawek o 6,2%, do 409 mln euro**
- **Wzrost sumy wygranych brutto o 9,7%, do 102 mln euro**
- **Wzrost EBITDA z zakładów sportowych o 6,3%, do 26,7 mln euro**
- **Wzrost wygranych brutto z zakładów sportowych on-line o 28,8%, do 30 mln euro**
- **Suma wpłaconych stawek z loterii w Czechach zgodnie z oczekiwaniami wyniosła 9,9 mln euro, a wygrane brutto 5,1 mln euro**

Fortuna, wiodący w Europie Środkowej i Wschodniej operator zakładów wzajemnych, działający w Polsce, Czechach, na Słowacji osiągnęła **sumę wpłaconych stawek w wysokości 409,3 mln co oznacza wzrost o 6,2% wobec 2010 roku. Suma wpłaconych stawek z zakładów sportowych wyniosła 399,5 mln euro i wzrosła o 3,6% w stosunku do 2010 roku.** Najwyższy wzrost zanotowano w Czechach i na Słowacji, głównie dzięki zakładom on-line. Mimo braku wielkich wydarzeń sportowych, takich jak Mistrzostwa Świata w 2011 roku, Fortuna uzyskała lepsze wyniki niż w 2010 roku.

Po raz pierwszy w historii firma publikuje wyniki dotyczące loterii w Czechach. Suma wpłaconych stawek z tego segmentu wyniosła w 2011 roku 9,9 mln euro, w tym wpływy ze sprzedaży zdrapek wyniosły 3,4 mln euro, a z gier numerycznych 6,5 mln euro.

Wygrane brutto (Gross Win) FEG wyniosły w 2011 roku 102 mln euro i zwiększyły się o 9,7% w porównaniu do roku 2010. Wygrane brutto z zakładów sportowych sięgnęły 96,7 mln euro – co oznacza wzrost o 4,2%. W samym segmencie zakładów on-line odnotowano wzrost o 28,8%, do 29,5 mln euro. Natomiast wygrane brutto z zakładów tradycyjnych, prowadzonych przez sieć naziemnych kolektur, zmniejszyły się o 3,9% w stosunku do 2010 roku i wyniosły 67,2 mln euro.

Contact:

Vladan Crha

Tel.: +420 267 218 133

Mobil: +420 739 607 562

E-mail: crha.vladan@ifortuna.cz

Rosnąca popularność zakładów on-line była stymulowana przez rozwój „z zakładów na żywo” (LIVE) – czyli obstawiania w trakcie wydarzenia sportowego – oraz transmisji meczów (live streaming), które stają się coraz bardziej popularne wśród klientów Fortuny.

Wygrane brutto z loterii wyniosły 5,1 mln euro, w tym, 1,6 mln euro pochodziło ze sprzedaży zdrapek, a 3,5 mln euro z gier loteryjnych.

W 2011 zysk brutto¹ Grupy wzrósł o 8,8% i wyniósł 80,0 mln euro, w tym zysk brutto z zakładów sportowych sięgnął 76,2 mln euro i zwiększył się o 3,7%. Marża zysku brutto z zakładów sportowych w 2011 roku nie zmieniła się w stosunku do poprzedniego roku i wyniosła 19,1%. Spółka była w stanie utrzymać marżę w konkurencyjnym segmencie zakładów sportowych, zwiększając przychody i rozwijając segment on-line, w którym marże są tradycyjnie niższe. Zysk brutto z loterii wyniósł 3,7 mln euro, marża zysku brutto z loterii wyniosła 38%.

"Z przyjemnością informujemy, że miniony rok był rekordowym w historii Fortuny. Odnotowaliśmy sumę wpłaconych stawek ze wszystkich segmentów działalności w wysokości ponad 409 milionów euro, pobijając efekty roku 210 o 6,2%, a także odnotować zysk netto na poziomie aż 13,3 mln euro. Osiągnęliśmy bardzo dobre wyniki we wszystkich krajach, w których działa Fortuna oraz we wszystkich kanałach dystrybucji. Doskonałe efekty projektu loterii w Czechach spowodowały, że nasze plany na przyszłość są jeszcze ambitniejsze" – powiedział Wilf Walsh, wiceprezes zarządu i tymczasowy CEO Fortuna Entertainment Group.

"Jestem bardzo zadowolony z wyników Fortuny w minionym roku, który cechowała stabilność, wzrost rynku i generowania gotówki. Choć rynek Europy osiągnął kolejną falę spowolnienia gospodarczego, segment zakładów okazał się odporny na niepewność i rozwijał się zgodnie z naszymi oczekiwaniami" – powiedział Jozef Janov, przewodniczący Rady Nadzorczej Fortuna Entertainment Group NV. "W segmencie zakładów sportowych, który stanowi kluczowe źródło przychodów Fortuny, osiągnęliśmy rekordowe wyniki, utrzymaliśmy marżę na sprzedaży, ugruntowując wiodącą pozycję na wszystkich rynkach, na których obecna jest marka Fortuna. W segmencie loterii odnieśliśmy z sukcesem wprowadziliśmy naszą ofertę na rynek czeski" dodał J. Janov.

¹ Zysk brutto z zakładów jest obliczony jako różnica wartości wygranych brutto z zakładów i podatku od zakładów

Contact:

Vladan Crha

Tel.: +420 267 218 133

Mobil: +420 739 607 562

E-mail: crha.vladan@ifortuna.cz

Wybrane dane finansowe – FEG ogółem

(mln Euro)	Styczeń – Grudzień 2011	Styczeń – Grudzień 2010	% zmiana
Suma wpłaconych stawek (Amounts Staked)	409,3	385,5	6,2%
Wygrane brutto (Gross Win)	101,8	92,8	9,7%
Przychody	89,8	81,2	10,7%
EBITDA	20	25,1	(20,4%)
Zysk operacyjny	16,8	22,4	(25,0%)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	13,3	17,4	(23,3%)

Wybrane dane finansowe – zakłady sportowe

(mln Euro)	Styczeń – Grudzień 2011	Styczeń – Grudzień 2010	% zmiana
Suma wpłaconych stawek (Amounts Staked)	399,4	385,5	3,6%
Wygrane brutto (Gross Win)	96,7	92,8	4,2%
Przychody	84,8	81,2	4,4%
EBITDA	26,7	25,1	6,3%
Zysk operacyjny	23,9	22,4	6,3%
Zysk netto z działalności kontynuowanej	20,3	17,4	17,0%
Działalność operacyjna			
Liczba kolektur (zakłady sportowe)	1 426	1 393	2,4%

Wybrane dane finansowe – loteria

	Styczeń – Grudzień 2011	Styczeń – Grudzień 2010	% zmiana
Suma wpłaconych stawek (Amounts Staked)			
Wygrane brutto (Gross Win)	9,9	0	bd
Przychody	5,1	0	bd
EBITDA	5,1	0	bd
Zysk operacyjny	(6,7)	0	bd
Zysk netto z działalności kontynuowanej	(7,0)	0	bd
	(7,0)	0	bd
Działalność operacyjna			
Suma wpłaconych stawek (Amounts Staked)			
Liczba terminali	1 470	0	bd

Przychody, OPEX, EBITDA

W 2011 roku spółka osiągnęła łączne przychody na poziomie 89,8 mln euro, czyli o 10,7% wyższe niż w roku poprzednim. W tym przychody z zakładów sportowych wyniosły 84,8 mln i wzrosły o 4,4% r/r. Przychody z loterii wyniosły 5,1 mln euro w 2011.

Contact:

Vladan Crha

Tel.: +420 267 218 133

Mobil: +420 739 607 562

E-mail: crha.vladan@ifortuna.cz

Łączne koszty operacyjne wyniosły w 2011 roku 69,9 mln euro, o 24,5% więcej niż w 2010. Wzrosły koszty zatrudnienia – o 5,3% rok do roku, do kwoty 26,9 mln euro – co było związane z dodatkowym zatrudnieniem personelu do projektu loterii. Koszty zatrudnienia personelu w segmencie zakładów sportowych spadły 1,6% r/r. W wyniku wprowadzenia nowego prawa podatkowego w Czechach, w 2011 roku podatki oraz opłaty wyrównawcze wyniosły 9,4 mln euro, o 38,0% więcej wobec okresu poprzedniego. W tym podatek z zakładów sportowych wzrósł o 18,3%, a pozostały wzrost podatku dotyczył segmentu loterii. Pozostałe koszty operacyjne (netto) wzrosły o 41,4%, do kwoty 33,6 mln euro, z czego 8,7 mln euro stanowiły koszty uruchomienia projektu loterii.

EBITDA z zakładów sportowych wyniosła 26,7 mln i wzrosła o 6,3% w stosunku do poprzedniego roku. EBITDA z loterii była ujemna i wyniosła 6,7 mln EUR. Łączna skonsolidowana EBITDA wyniosła 20 mln euro i spadła o 20,4% r/r. W 2011 roku łączny koszt amortyzacji wzrósł o 19,1% do 3,1 mln euro, z czego amortyzacja z zakładów sportowych wyniosła 2,8 mln euro (+5,8), a pozostała amortyzacja była dotyczyła loterii.

Zysk operacyjny i zysk netto

Zysk operacyjny wyniósł w 2011 roku 16,8 mln euro, o 25,0% mniej niż w roku poprzednim. Wpływ na ten wynik miała niższa EBITDA oraz wyższa amortyzacja.

Koszty finansowe netto wyniosły 0,9 mln euro i spadły o 59,3% rok do roku. Różnica wynika z poniesionych w poprzednim okresie jednorazowych kosztów związanych z refinansowaniem i zmiany struktury zadłużenia.

Podatek dochodowy wyniósł 2,6 mln euro, o 7,2% mniej niż w 2010 roku.

W 2011 roku spółka wypracowała zysk netto z działalności kontynuowanej na poziomie 13,3 mln euro, o 23,3% mniej niż w roku ubiegłym. Jest to efekt zakładanej wcześniej straty netto w segmencie loterii, która wyniosła 7,0 mln euro. **Warto zauważyć, że w segmencie zakładów sportowych FEG odnotowała zysk netto na poziomie 20,3 mln euro, co stanowiło wzrost o 17,0% r/r.**

Podział przychodów według krajów

Wyniki poszczególnych krajów, w których działa Fortuna, są efektem wpływów demograficznych, otoczenia legislacyjnego, udziału w rynku, jak również średniej wydatków per capita oraz potencjału wzrostu każdego z rynków.

Contact:

Vladan Crha

Tel.: +420 267 218 133

Mobil: +420 739 607 562

E-mail: crha.vladan@ifortuna.cz

Wybrane dane finansowe za 2011 rok w podziale na kraje

(w mln EUR)	Czechy – zakłady sportowe	Czechy – loteria	Słowacja	Polska	Malta
Suma wpłaconych stawek	215	9,9	131,3	49,4	3,8
Wygrane brutto	44,6	5,1	32,4	19,4	0,2
- w tym: online	16,8	1,6	12,5	0	0,2
- w tym: kolektury	27,8	3,5	19,9	19,4	0
Wstrzymane opłaty podatkowe	0	0	(6,5)	(5,9)	(0,02)
Inne przychody	0,2	(0,02)	0,2	0,04	0
Przychody	44,8	5,1	26,2	13,5	0,2
Opodatkowanie przychodów z zakładów wzajemnych	(8,0)	(1,3)	0	0	0
Zysk brutto z zakładów	36,6	3,8	25,9	13,5	0,2
- w tym: online	13,8	1,2	9,6	0	0,2
- w tym: kolektury	22,8	2,5	16,4	13,5	0
Zysk brutto z zakładów (w %)	17,0%	38%	19,8%	27,3%	4,6%

Zakłady sportowe w Czechach

W 2011 roku Czechy wygenerowały ponad 52,5% sumy wpłaconych stawek Grupy Fortuna. **Łączna suma wpłaconych stawek wyniosła w Czechach 215 mln euro, o 4,7% więcej wobec roku ubiegłego. Wygrane brutto z zakładów sportowych w Czechach wyniosły 44,6 mln euro**, czyli o 4,2% więcej niż w roku ubiegłym. Wpływ na wzrost miała ekspansja w segmencie zakładów w internecie – wygrane brutto w segmencie on-line zwiększyły się o **33,7% rok do roku i wyniosły 12,8 mln euro**. Tymczasem wygrane brutto w segmencie tradycyjnym spadły o 8,0% rok do roku i osiągnęły poziom 27,8 mln euro.

Wynik brutto z zakładów w Czechach wyniósł 36,6 mln euro i był o 1,5% wyższy wobec roku ubiegłego. Wzrost ten był efektem wysokiej dynamiki zysku brutto z zakładów on-line, która sięgnęła aż o 27,2% – do 13,8 mln euro. W segmencie tradycyjnym w Czechach wynik brutto spadł o 9,5%, do kwoty 22,8 mln euro. Marża zysku brutto z zakładów w Czechach wyniosła 17,0%, o 0,6% mniej niż w 2010 roku.

Loteria w Czechach

W nowym segmencie działalności – loteria w Czechach – włączonym w 2011 roku, odnotowano 9,9 mln sumy wpłaconych stawek FEG, co stanowiło 2,4% udział w łącznej sumie wpływów. Wygrane brutto z segmentu loterii w Czechach wyniosły 5,1 mln euro w 2011 roku, w tym 1,6 mln stanowiła sprzedaż zdrapek, a 3,5 mln euro – gry loteryjne. Zysk brutto z segmentu loterii w Czechach wyniósł 3,8 mln euro. Marża zysku brutto ze sprzedaży zdrapek w Czechach wyniosła 35,6% w 2011, a z loterii numerycznych wyniosła 39,2%.

Contact:

Vladan Crha

Tel.: +420 267 218 133

Mobil: +420 739 607 562

E-mail: crha.vladan@ifortuna.cz

Słowacja

Udział Słowacji w sumie wpłaconych stawek w 2010 roku sięgnął 32,1% łącznych wp0ływów FEG. **Wartość wpłaconych stawek na Słowacji w 2011 roku wyniosła 131,2 mln euro, co oznacza wzrost o 7,4% wobec 2010. Wygrane brutto na Słowacji osiągnęły poziom 32,4 mln euro,** czyli o 7,3% więcej niż w roku poprzednim. Wygrane brutto z zakładów on-line wyniosły 12,5 mln euro i wzrosły o 21,6%. Na Słowacji zwiększyły się także wygrane brutto w segmencie tradycyjnym – o 0,2%, do wyniosły 19,9 mln euro.

Zysk brutto z zakładów on-line osiągnął 26 mln euro, czyli o 6,5% więcej w porównaniu do 2010 roku. Wzrost ten był efektem rozwoju zakładów on-line. Zysk brutto w segmencie on-line wyniósł 9,6 mln euro i wzrósł o 19,4%. W segmencie tradycyjnym wynik brutto zwiększył się o 0,2% i osiągnął poziom 16,3 mln euro.

Marża zysku brutto z zakładów na Słowacji w 2011 roku wyniosła 19,8%, co stanowiło wskaźnik zbliżony do roku poprzedniego.

Polska

Udział Polski w sumie wpłaconych stawek w FEG w 2010 roku wyniósł 12,1%. Łączna wartość stawek w Polsce osiągnęła poziom 49,4 mln euro, o 10,8% mniej niż w roku poprzednim. Główną przyczyną spadku była zmiana opodatkowania zakładów wzajemnych, która zaczęła obowiązywać w ciągu 2010 roku. Wygrane brutto z zakładów obniżyły się nieznacznie w Polsce, o 1,2% rok do roku – do 19,4 mln euro. Spadek odnotowany został głównie w pierwszej połowie roku, natomiast w drugiej połowie 2011 roku osiągnięto wzrost w wysokości 2,9%. Zysk brutto z zakładów w Polsce wyniósł 13,5 mln euro, czyli 3,7% więcej niż w 2010. Marża zysku brutto z zakładów w Polsce wyniosła 27,3% w 2011 r. czyli o 3,8% więcej niż w 2010 roku i była najwyższą marżą ze wszystkich rynków.

Malta

Zakłady internetowe prowadzone za pośrednictwem platformy internetowej FortunaWin (zarejestrowanej na Malcie) zostały wprowadzone w połowie 2010 roku. **Suma wpłaconych stawek wyniosła 3,8 mln euro,** o 48,6% więcej r/r. Wygrane brutto z zakładów osiągnęły poziom 200 tys. euro i wzrosły o 212,5% r/r, a zysk brutto z zakładów wyniósł 175 tys. euro, o 173,4% więcej niż w roku poprzednim. Marża na zysku brutto z FortunaWin wyniosła w 2011 roku 4,6%.

Kanały i sieć dystrybucji zakładów sportowych

Szybki rozwój zakładów on-line jest widoczny zarówno w Czechach, jak i na Słowacji. Zmiany w polskiej ustawie o grach hazardowych umożliwiły uruchomienie zakładów przez internet także w Polsce, co nastąpiło pod koniec stycznia 2012 roku.

Contact:

Vladan Crha

Tel.: +420 267 218 133

Mobil: +420 739 607 562

E-mail: crha.vladan@ifortuna.cz

Fortuna zakłady bukmacherskie jako pierwszy licencjonowany operator zaoferowała polskim klientom legalne zakłady on-line. W ramach rejestracji użytkowników serwisu internetowego Fortuna zakłady bukmacherskie jeszcze przed uruchomieniem oferty zgromadziła 20.000 użytkowników.

Chociaż segment zakładów on-line gwałtownie rośnie, sieć detaliczna placówek pozostaje ważnym kanałem dystrybucji i stanowi do 70% całkowitej sumy wygranych brutto z zakładów sportowych firmy. Inną ważną rolą sieci kolektur jest wsparcie, jakie stanowi dla segmentu zakładów on-line – klienci internetowi mogą bezpłatnie korzystać ze wszystkich usługi dostępnych dla klientów tradycyjnych kolektur, w tym: wpłat i wypłat oraz obsługi klienta.

W rezultacie, koncentracja na rozwoju efektywności sieci placówek jest ważnym elementem strategii Spółki na wszystkich trzech rynkach. W celu dodatkowej rozbudowy sieci detalicznej, Grupa będzie przede wszystkim korzystać z generującego niskie koszty modelu partnerstwa z odnoszącymi sukcesy lokalnymi operatorami, takimi jak bary sportowe.

Loteria w Czechach

W minionym roku Fortuna weszła na rynek czeskich loterii z zamiarem osiągnięcia pozycji drugiego – odnotowującego zyski – operatora, po Sazka. Na początku została wprowadzona, odbywająca się co dwa tygodnie gra Loto, a następnie na rynku pojawiła się codzienna gra Złatych 11. Natychmiastowe zdrapki – cieszące się dużym zainteresowaniem – zostały wprowadzone na kilka tygodni przed debiutem loterii. Szybka ekspansja w pierwszych tygodniach po launchu loterii Fortuna, był w pewnym stopniu ograniczona z powodu powrotu na rynek borykającej się z problemami finansowymi Sazki. Fortuna szacuje, że obecny udział w rynku z loterii liczbowej gier oscyluje wokół 10 - 12%.

Polityka dywidendowa

Bieżąca polityka dywidendowa firmy zakłada wypłatę dywidendy w wysokości 70% - 100% skonsolidowanego zysku netto. Kwota dywidendy mieszcząca się w tym zakresie zostanie zaproponowana przez Zarząd na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy, które odbędzie się w maju 2011 roku. Więcej informacji na temat dywidendy zostanie ogłoszone w ciągu najbliższych kilku tygodni.

Plany na 2012 rok

W 2012 roku Fortuna zamierza osiągnąć rekordowy wzrost segmencie zakładów on-line w zakresie przekształcania i innowacyjności oferty. Firma będzie w pełni koncentrować się na wykorzystaniu najnowocześniejszych technologii i narzędzi (aplikacje na telefony), w celu zapewnienia klientom możliwości korzystania z usług bez żadnych ograniczeń. Działalność za pośrednictwem kolektur, która jest w trakcie przebudowy i będzie służyć jako istotne wsparcie dla klientów zakładów on-line,

Contact:

Vladan Crha

Tel.: +420 267 218 133

Mobil: +420 739 607 562

E-mail: crha.vladan@ifortuna.cz

głównie w Czechach i Polsce. Celem spółki jest dalszy wzrost placówek partnerskich, których koszty utrzymania są niskie (bary sportowe).

Fortuna zamierza wykorzystywać doświadczenie w oferowaniu zakładów on-line, zdobyte w Czechach i na Słowacji oraz łączyć kompetencje handlowe z nowinkami technologicznymi. Firma planuje stworzyć najatrakcyjniejszą ofertę on-line, przez udoskonaloną zawartość, funkcjonalność i intuicyjną nawigację, „spójrz i pocuj”, zakłady w trakcie meczu (In-play) i transmisje na żywo (live streaming). Interaktywne zakłady "in-play" staną się dominującym segmentem zakładów on-line, a Fortuna oferować będzie więcej zakładów na żywo oraz więcej zakładów LIVE na jedno wydarzenie sportowe.

UEFA EURO 2012, które odbędzie się w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, stanowić będzie niepowtarzalną okazję do budowania pozycji Fortuny w Polsce, a także uzyskania dodatkowych udziałów w rynku zakładów wzajemnych w Czech i Słowacji.

W odniesieniu do loterii Fortuna, spółka planuje ugruntowanie pozycji drugiego operatora w Czechach, osiągnięcie planowanego udziału w rynku oraz zwiększenie rozpoznawalności marki przez efektywny marketing. Fortuna zamierza w 2012 roku wprowadzić nowe gry, innowacyjne zdraпки i zredukować koszty stałe. Uzyskanie progu rentowności oczekiwane jest w I półroczu 2013.

Contact:

Vladan Crha

Tel.: +420 267 218 133

Mobil: +420 739 607 562

E-mail: crha.vladan@ifortuna.cz

Załącznik 1

Consolidated Income Statement Sports Betting

Prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS)

(in million of EUR)

	2011 (unaudited)	2010 (audited)	change in %
Amounts Staked	399.5	384.2	4.0%
Revenue	84.8	81.2	4.4%
Governmental taxes and levies	(8.0)	(6.8)	18.3%
Personnel Expenses	(25.2)	(25.6)	(1.6%)
Other operating income/(expenses) net	(24.9)	(23.7)	4.9%
EBITDA	26.7	25.1	6.3%
EBITDA margin in %	31%	31%	(9 pp)
Depreciation	(2.8)	(2.6)	5.8%
EBIT	23.9	22.4	6.3%
EBIT margin in %	28%	28%	0
Finance costs (net)	(0.9)	(2.3)	(61.8%)
Profit before tax	23	20.1	14.1%
Income tax (expenses) / income	(2.7)	(2.8)	(4.1%)
Net profit	20.3	17.8	17.0%

Contact:

Vladan Crha

Tel.: +420 267 218 133

Mobil: +420 739 607 562

E-mail: crha.vladan@ifortuna.cz

Appendix 2

Consolidated Income Statement

Prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS)

(in million of EUR)

	2011 (unaudited)	2010 (audited)	change in %
Amounts Staked	409.3	384.2	6.6%
Revenue	89.8	81.2	10.7%
Governmental taxes and levies	(9.4)	(6.8)	38.0%
Personnel Expenses	(26.9)	(25.6)	5.3%
Other operating income/(expenses) net	(33.6)	(23.7)	41.4%
EBITDA	20	25.1	(20.4%)
EBITDA margin in %	22%	31%	(9 pp)
Depreciation	(3.1)	(2.6)	19.1%
EBIT	16.8	22.4	(25.0%)
EBIT margin in %	19%	28%	(9 pp)
Finance costs (net)	(0.9)	(2.3)	(59.3%)
Profit before tax	15.9	20.1	(21.1%)
Income tax (expenses) / income	(2.6)	(2.8)	(7.2%)
Net profit	13.3	17.8	(34.2%)

Contact:

Vladan Crha

Tel.: +420 267 218 133

Mobil: +420 739 607 562

E-mail: crha.vladan@ifortuna.cz