



Fortuna Entertainment Group NV

Finanční výsledky v 1. pol. roku 2011
Prezentace pro analytiky a investory

25. srpna 2011



Agenda

1. Úvod
2. Finanční výsledky v H1 2011
3. Výhled a strategie 2011/ 2012
 - i. Loterie v České republice
 - ii. On-line v Polsku
 - iii. Akvizice Tipsport PL
4. Shrnutí

Prezentační tým



MICHAL VEPŘEK
CFO



VLADAN CRHA
Marketing & IR
Director



Finanční výsledky

v první polovině roku 2011



Klíčové finanční údaje – H1 2011

Finanční ukazatele

Silný růst ve všech parametrech

- Přijaté sázky – 209 mil. EUR -meziroční růst o 9,1 %
- Hrubé výhry – 47,9 mil. EUR – meziroční růst o 5,5 %
- Zisk před započtením úroků, daní a odpisů (EBITDA) – 11,9 mil. EUR - meziroční růst o 2,4 % (EBITDA ze sportovního sázení vzrostla o 10,7 %)
- Čistý zisk – 8,6 mil. EUR – meziročně o 19 %
- Čistý zisk ze sportovního sázení – 9,6 mil. EUR – meziročně o 32,9 %

Klíčové dynamika on-line sázení

- Celkové hrubé výhry – vzrostly o 5,5 % meziročně na 47,9 mil. EUR
- Hrubé výhry online – vzrostly o 39,6 % meziročně na 14,6 mil. EUR

Pečlivé řízení nákladů

- Náklady na zaměstnance vzrostly meziročně o 1,1 % navzdory novým náborům spojeným s loterií
- Finanční náklady klesly meziročně o 84,6 % - výhodné přefinancování a splácení dluhů

Provozní ukazatele

Vstup na loterijní trh v ČR

- Úspěšný prodej stíracích losů – odhadovaný podíl na trhu 50 %, týdně se prodá 100 tis. losů
- Fortuna Loto získala 13 % podíl na trhu od vstupu na trh (18. července)

Pokroky v zavedení online sázení v Polsku

- Žádost o místní licenci předána Ministerstvu financí
- On-line sázení připraveno k okamžitému spuštění

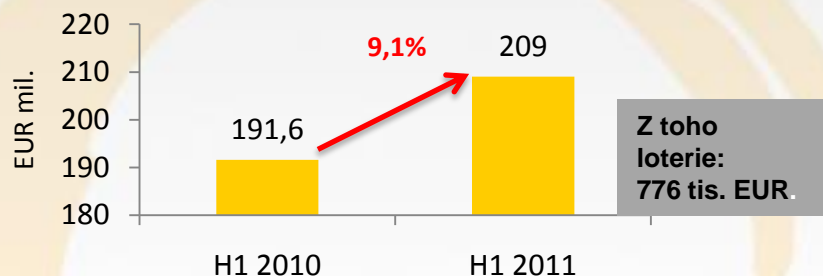
FortunaWin expandovala do Chorvatska

- Od května 2011 FortunaWin expandovala do Chorvatska (2 100 registrovaných zákazníků)
- Ke zvažovanému zpětnému odkoupení Fortuny HR nedošlo vzhledem k jiným strategickým cílům

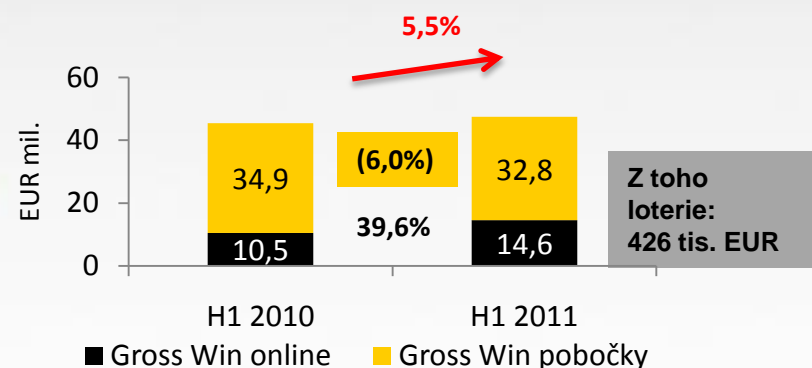
FORTUNA

H1 2011 – Růst trhu

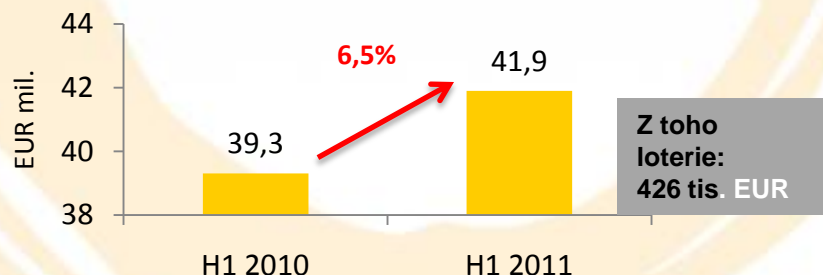
Přijaté sázky



Hrubé výhry



Výnosy

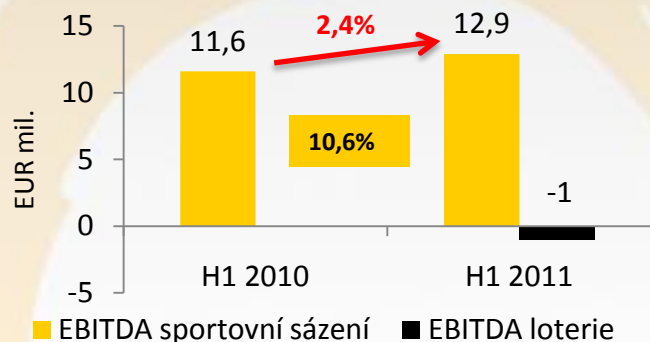


On-line sázení zůstává hnací silou růstu

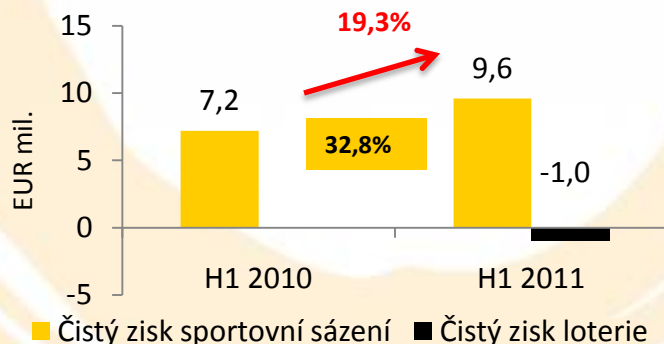
- Online sázení rostlo navzdory nedostatku atraktivních sportovních událostí v H1 2011
- Online sázení kompenzuje zisky z kamenných prodejen, FEG si drží stabilní marže
- Loterie zaznamenala první výnosy z prodeje stíracích losů

H1 2011 – Rostoucí výnosy

EBITDA



Čistý zisk

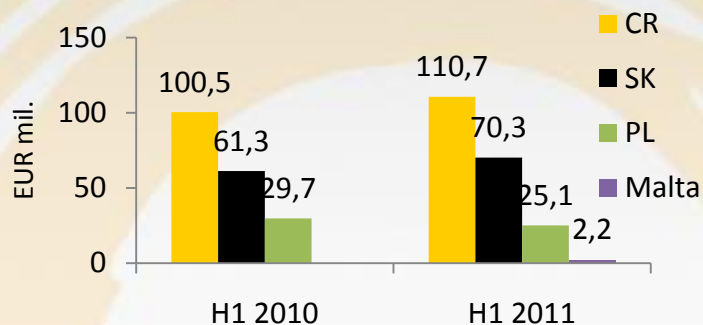


Rentabilita roste díky důrazu kladenému na omezování výdajů. Současně se investuje do nových projektů.

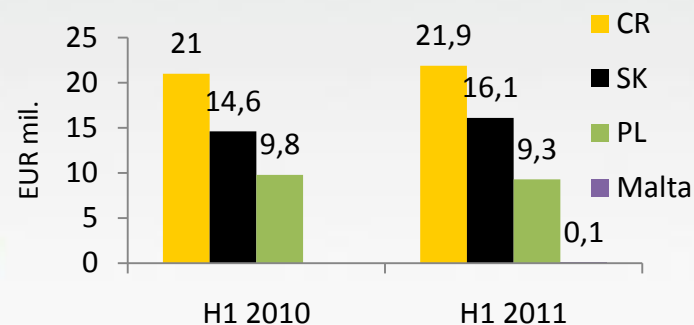
- EBITDA ze sportovního sázení vzrostla meziročně o 10,7 % na 12,9 mil. EUR
- EBITDA loterie záporná - 962 tis. – v souladu s plánem
- Náklady na personál vzrostly pouze o 1,1 % navzdory novým náborům spojeným s loterií a růstu koruny vůči Euru
- Celková EBITDA ovlivněna počátečními náklady loterie a investicemi do nových online produktů a služeb (live streaming)
- Počáteční náklady loterie nižší než plán
- Finanční náklady poklesly o 84,6 % díky loňskému přefinancování a splácení dluhu
- Čistý zisk (z pokračujících operací) vzrostl o 19,3 % na 8,6 mil EUR.

Sportovní sázení podle zemí

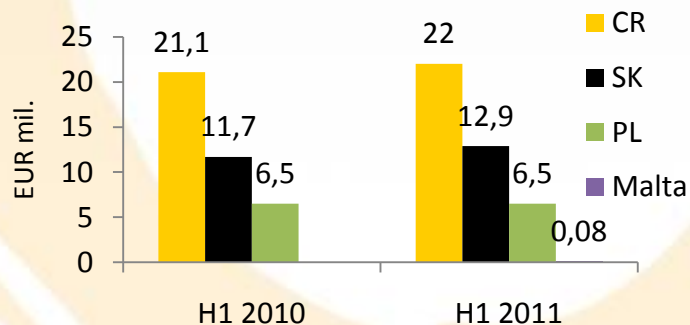
Přijaté sázky



Hrubé výhry



Výnosy



- V oblasti přijatých sázek zůstávají ČR a SR nejrychleji rostoucími trhy díky rychlému růstu on-line sázení
- Loterie v ČR generovala hrubé výhry 426 tis. EUR z prodeje stíracích losů – atraktivní segment s 45 % marží
- Polský trh generuje nejvyšší hrubou marží 25 % v důsledku riskantnějšího chování polských sázkařů.

FORTUNA



Výhled a strategie 2011/ 2012



Přehled strategie

Loterie v České republice

- Fortuna vstoupila na loterijní trh
- Získala 13% podíl na trhu
- Cílem je získat 30% podíl během 3 let
- Stírací losy extrémně úspěšné

On-line sázení v Polsku jednou z priorit

- Snažíme se maximálně využít tradici značky Fortuna a jejich kamenných prodejen s cílem dosáhnout vedoucího postavení na trhu online sázení v Polsku.
- Přijata novela loterijního zákona v Polsku , ministerstvu financí byla předána žádost o místní licenci

Zvažovaná akvizice Tipsport PL

- Záměr odkoupit Tipsport v Polsku
- Probíhá analýza transakce (due diligence)
- Odkup skýtá možnost zvýšit podíl na polském trhu přibližně na 1/3

Organický růst s cílem zvýšit podíl na trhu

- Neustálé zlepšování sítě kamenných prodejen
- Řízení vztahů se zákazníky (CRM)
- Uzavírání partnerství



FORTUNA

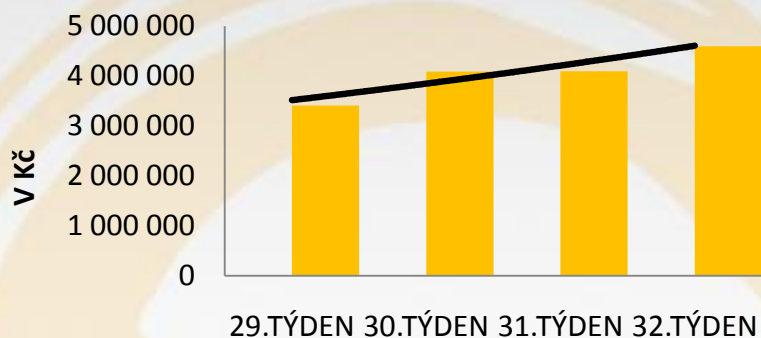
Loterie – aktuální data



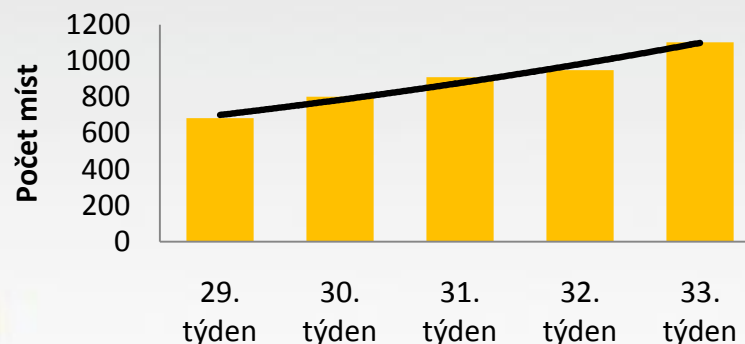
FORTUNA

Loterie – aktuální data

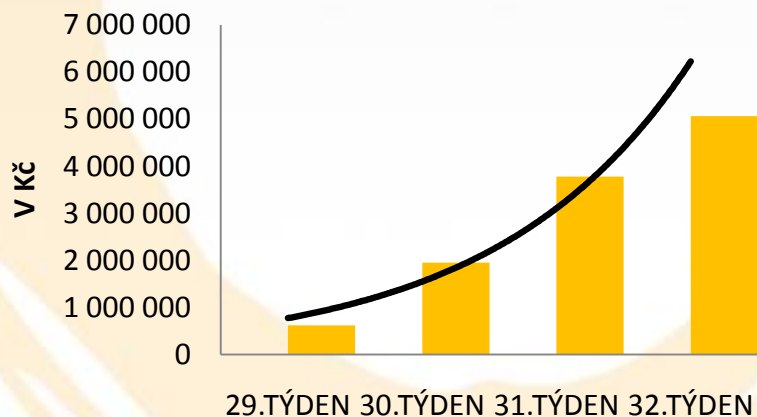
Prodej losů - 18.7. - 21.8. 2011



Počet prodejních míst - 18.7. - 21.8. 2011



Dobíjení kreditu mobilních telefonů - 18.7. - 14.8. 2011



Finanční výsledky loterie překonávají očekávání, náklady jsou stabilně nižší než rozpočet.

- Prodeje stíracích losů v přepočtu na prodejní místo jsou 4,5 –krát vyšší než u SAZKY
- Prodáno přibližně 100 tis. stíracích losů týdně
- Služba dobíjení kreditu mobilních telefonů dostupná pro všechny 3 operátory v ČR

FORTUNA

On-line sázení v Polsku

Nejnovější vývoj

- Přijata novela loterijního zákona, která by měla vstoupit v platnost do konce roku 2011
- Ministerstvu financí byla předána žádost o místní licenci
- Fortuna je připravena projekt spustit, jakmile bude povolení uděleno

The screenshot shows the 'Dokończenie rejestracji' (Complete registration) page of the Fortuna website. The page is in Polish and features a yellow header with the Fortuna logo and navigation links. The main content area is divided into two columns. The left column contains a 'Zakończ rejestrację' (Finish registration) button and a 'Załącznik' (Attachment) section with a 'Załącznik' button. The right column contains a 'Dane rejestracyjne' (Registration data) section with fields for 'Pseudonim' (Pseudonym), 'Adres email' (Email address), 'Hasło' (Password), and 'Potwierdź hasło' (Confirm password). Below this is a 'Dane personalne' (Personal data) section with fields for 'Imię' (First name), 'Nazwisko' (Surname), 'Ulica' (Street), 'Miejscowość' (Town), 'Kod pocztowy' (Postal code), 'Data urodzenia' (Date of birth), 'Telefon komórkowy' (Mobile phone), and 'PESEL'. At the bottom, there are checkboxes for 'Oświadczam, że dane podane w niniejszym formularzu są zgodne ze stanem faktycznym' (I declare that the data provided in this form is consistent with the actual state) and 'Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez FORTUNA zakładach bukmacherskich Sp. z o.o. z siedzibą w Cieszynie' (I agree to the processing of my data by FORTUNA betting shops Sp. z o.o. with its registered office in Cieszyn).

FORTUNA

On-line sázení v Polsku

Tržní potenciál Fortuny

- Tržní potenciál Fortuny se pohybuje mezi 50 000 a 100 000 aktivními zákazníky (podobných čísel bylo dosaženo v ČR a SR)
- Odhadované cílové hrubé výhry on-line sázení v rozmezí 12 - 25 mil. EUR ročně

Konkurenční výhody/ nevýhody Fortuny

- + Zavedená značka, vůdčí postavení na trhu
- + Místní licence >> marketing a sponsoring v souladu se zákonem
- + Síť prodejných míst (v ČR a SR je 50% online vkladů je prováděno v kamenných obchodech) – noví hráči se musí registrovat v prodejnách
- + Velké zkušenosti s online sázením ve srovnání s konkurencí

FORTUNA

Zvažovaná akvizice Tipsport PL

Fortuna jedná s Tipsportem o odkupu polské pobočky

Aktuální stav:

- Probíhají diskuse, analýza projektu (due diligence) začala tento týden
- Byla podána žádost o schválení Ministerstvem financí (jedná se o regulované odvětví), k rozhodnutí by mělo dojít do 3 měsíců
- Transakce by měla být provedena během Q4 2011



FORTUNA

Zvažovaná akvizice Tipsport PL

Potenciální přínos pro Fortunu

- **Hlavním motivem je rozšíření sítě prodejných míst**
- Zvýší to podíl Fortuny na polském trhu sportovního sázení na přibližně 33 % a posílí to její vůdčí pozici na polském trhu.
- Významné zvýšení počtu prodejných míst (nebyla by však převzata všechna prodejní místa)
- **Silnější základna pro spuštění projektu on-line sázení v Polsku**

Tipsport v Polsku

- Odhadovaný podíl na trhu je přibližně 4 %
- Tipsport v Polsku provozuje přibližně 190 partnerských prodejen – omezené fixní náklady v případě akvizice
- Fortuna by mohla využít svou silnou a zavedenou značku, produktové portfolio a péči o zákazníky

FORTUNA

FORTUNA

Shrnutí



Shrnutí

- Čistý zisk v první polovině roku 2011 vzrostl o 19 %
- Číselná loterie spuštěna 18. července, doposud získala 13% podíl na českém loterijním trhu
- Úspěšný start prodeje stíracích losů (odhadem 50 % podíl na trhu)
- To vše dosaženo za nákladů nižších, než bylo plánováno

Výhled 2011/2012:

- + Loterie v ČR stabilní
- + Udělena licence pro online sázení v Polsku
- + Pokračuje vysoká dynamika online sázení
- + Využití součinnosti mezi sítí prodejen a online sázením
- + Akvizice polského Tipsportu

FORTUNA

Kalendář IR událostí pro rok 2011

Událost	Datum
Mezitímní zpráva managementu	3. listopadu 2011

Kontakt pro vztahy s investory	
Vladan Crha	Klára Klímová
Ředitel marketingu a vztahů s investory	Konzultantka pro vztahy s investory
e-mail: crha.vladan@ifortuna.cz	e-mail: klara.klimova@fortunaeg.nl