



Fortuna Entertainment Group NV

Oznámení předběžných výsledků za rok 2010

Prezentace pro analytiky

1. března 2011



FORTUNA



Upozornění

Tento dokument byl vypracován společností Fortuna Entertainment Group N.V. (dále jen „Společnost“) výhradně pro potřeby jeho použití k prezentaci. Jakákoliv vyjádření týkající se budoucích hospodářských a finančních výsledků Společnosti uvedená v této prezentaci vycházejí z předpokladů a očekávání budoucího vývoje faktorů s věcným vlivem na budoucí hospodářské a finanční výsledky Společnosti. Tyto faktory zahrnují mimo jiné právní prostředí, budoucí makroekonomickou situaci a konkurenci na trhu, či budoucí poptávku po sázkových službách. Skutečný vývoj těchto faktorů však může být odlišný. V důsledku toho mohou být skutečné budoucí finanční výsledky společnosti věcně odlišné od předpokladů do budoucna vyjádřených v této prezentaci.

Ačkoliv společnost vynakládá veškeré úsilí na to, aby poskytovala přesné informace, nemůžeme přijmout zodpovědnost za jakékoliv tiskové či jiné chyby. V přípravě této prezentace byly využity některé veřejně dostupné údaje. Ačkoliv se námi použité zdroje obecně považují za spolehlivé, neověřovali jsme jejich obsah. Fortuna nepřijímá jakoukoliv zodpovědnost za použití takových informací.

Tato prezentace slouží pouze pro informativní a dokumentační účely. Nepředstavuje nabídku k prodeji ani výzvu k podání nabídky ke koupi či k prodeji akcií ani jiných finančních instrumentů v jakékoliv jurisdikci, ani návod či doporučení učiněné v souvislosti s takovými akcemi či jinými finančními instrumenty Společnosti.

Distribuce tohoto dokumentu může být v některých jurisdikcích omezena zákonem. Tento dokument nelze používat k nabídce nebo v souvislosti s nabídkou prodeje či výzvou ke koupi akcií ani jiných finančních instrumentů Společnosti v jurisdikcích, kde by taková nabídka byla nezákonná, ani takovou nabídku či výzvu nepředstavuje. Osoby, které mají tento dokument v držení, se musejí informovat o takových možných omezeních a dodržovat je. Jakýkoliv případ nedodržení může představovat porušení zákonů o cenných papírech v příslušných jurisdikcích.



Obsah

1. Úvod
2. Hospodářské výsledky za rok 2010
3. Přehled trhů společnosti Fortuna
4. Dividendová politika
5. Strategie a výhled pro rok 2011
6. Kalendář událostí vztahů s investory pro rok 2011

FORTUNA



Úvod

FORTUNA



Prezentační tým



JIŘÍ BUNDA
Generální ředitel



MICHAL VEPŘEK
Finanční ředitel



VLADAN CRHA
Ředitel marketingu a
komunikace



MARTIN ILLNER
Ředitel projektu loterie

FORTUNA

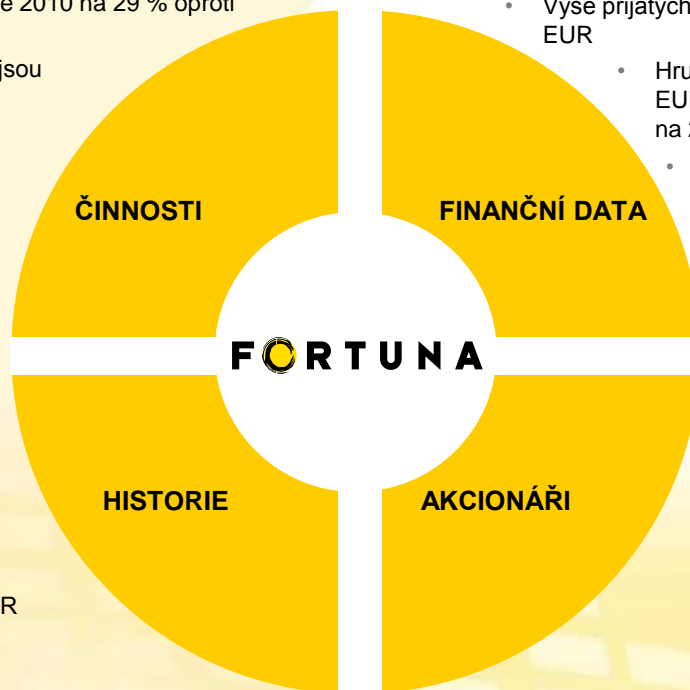


Přední sázková společnost ve střední Evropě

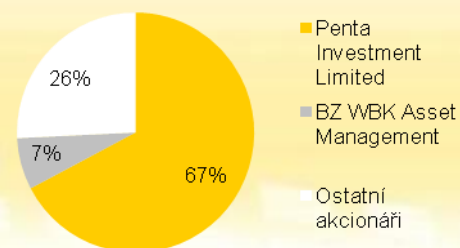


- Přední sázková společnost ve střední Evropě¹, s pobočkami v České republice, na Slovensku, v Polsku a Maďarsku
- Číslo jedna na trhu v Polsku, č. 2 na trzích v České republice a na Slovensku (tržní podíl v Polsku vzrostl v roce 2010 na 29 % oproti 22 % v roce 2007)
- Nabízí přitažlivé a inovativní produkty, jako jsou sportovní sázky, živé sázky, virtuální hry a číselné hry
- Silné postavení v sektoru sportovních sázek s téměř 1 400 pobočkami, z nichž 321 jsou partnerské sázkové kanceláře
- **Distribuční strategie postavená na dvou pilířích**
- online a pobočková síť
- 1990 – Založena Fortuna v ČR
- 1991 – Založena Fortuna na Slovensku
- 1997 – Založena Fortuna v Polsku
- 2005 – Akvizice firem v ČR, na Slovensku a v Polsku skupinou Penta a přejmenování na Fortuna
- Zavedení online sázení na Slovensku a v ČR v roce 2007, resp. 2009
- Trvalé zlepšování produktů
- Zahájeno několik nových projektů – loterie v ČR, online sázení v Polsku, off-shore, mobilní aplikace, stream, terminály (kiosky)
- **Říjen 2010 – vstup Fortuny na burzu, prodej 33 % podílu skupiny Penta**

- Silné výnosy a růst ziskovosti poháněný růstem tržního podílu, zdokonalenými systémy řízení rizika a zaměřením na nové produkty a distribuční kanály
- Výše přijatých sázek vzrostla v roce 2010 o 13,7 % na 384,2 mil. EUR
- Hrubé výhry v roce 2010 vzrostly o 9,6 % na 92,8 mil. EUR; hrubé výhry online se zvýšily meziročně o 35,5 % na 22,9 mil. EUR
- Dividendová politika předpokládá rozdělení 70 % až 100 % zisku



Struktura akcionářů k 31. 12. 2010



FORTUNA

Hospodářské výsledky za rok 2010

FORTUNA



Hlavní údaje za rok 2010

- **Stabilní výsledky - Fortuna rostla ve všech klíčových ukazatelích**

- Přijaté sázky – nárůst o 13,7 % na 384,2 mil. EUR
- Hrubé výhry – nárůst o 9,6 % na 92,8 mil. EUR
- EBITDA – nárůst o 6,6 % na 25,1 mil. EUR
- Čistý zisk – nárůst o 2,6 % na 17,4 mil. EUR

- **Růst v online i offline segmentech**

- Hrubé výhry online – nárůst o 35,5 %
- Hrubé výhry offline – nárůst o 3,1 %

- **Další rozvoj sítě sázkových kanceláří**

- Přibližně 100 nových poboček
- Nárůst zejména v Polsku

- **Nárůst počtu členů věrnostního programu Fortuna Klub Plus**

- Z počtu 107 000 na více než 160 000 (nárůst o 50 %)

- **Pokrok v nových projektech – česká loterie, online sázení v Polsku, off-shore**

- **Nízká úroveň zadluženosti, uvážlivé řízení nákladů, vysoký dividendový potenciál**



FORTUNA

Zdroj: Výpočet na základě konsolidovaných neauditovaných výsledků FEG za rok 2010 a údajů Společnosti
Použité směnné kurzy : průměr ČNB pro rok 2010



Klíčové finanční údaje pro rok 2010

V tis. EUR	rok 2009	rok 2010	v %
Přijaté sázky	337 876	384 172	13,7 %
Hrubé výhry	84 694	92 815	9,6 %
Výnos	74 624	81 195	8,8 %
Daně a poplatky	(6 965)	(6 799)	(2,4 %)
Osobní výdaje	(23 499)	(25 576)	8,8 %
Další čisté provozní příjmy/výdaje	(20 624)	(23 737)	15,1 %
EBITDA	23 536	25 083	6,6 %
EBITDA/čisté tržby	31,5 %	30,9 %	(0,6 pb)
Odpisy	(2 138)	(2 630)	23,0 %
Provozní zisk	21 398	22 453	4,9 %
Provozní zisková marže	28,7 %	27,7 %	(1,0 pb)
Čisté finanční výdaje	(2 049)	(2 312)	12,8 %
Daň z příjmu	(2 415)	(2 769)	14,7 %
Čistý zisk z pokračujících činností	16 934	17 372	2,6 %
V tis. EUR	K 31. 12. 2009	K 31. 12. 2010	v %
Čistý dluh	17,7	3,8	(78,7 %)
Počet zaměstnanců	2 693	2 644	(1,8 %)

- Významný nárůst objemu přijatých sázek vedl k nárůstu výnosů
- Navýšení osobních výdajů – bookmakeři pro živé sázky, rozšíření vedení skupiny, spuštění provozu na Maltě, akvizice Fortuna SW
- Navýšení dalších provozních výdajů (15,1 %) – spuštění provozu na Maltě, marketing k MS ve fotbalu, náklady spojené se vstupem na burzu
- Nárůst finančních výdajů v důsledku refinancování dluhu (396 tis. EUR)
- Vyšší výdaje daně z příjmu v důsledku vyššího zdanitelného příjmu na Slovensku a v Polsku
- Čistý dluh dosahoval k 31. 12. 2010 3,8 mil. EUR
- Počet zaměstnanců se meziročně mírně zvýšil o 1,8 %

FORTUNA

Zdroj: Výpočet na základě konsolidovaných neauditovaných výsledků FEG za rok 2010 a údajů Společnosti
Použité směnné kurzy: průměr ČNB pro rok 2010



Rok 2010 – růst trhu

Podíl
online

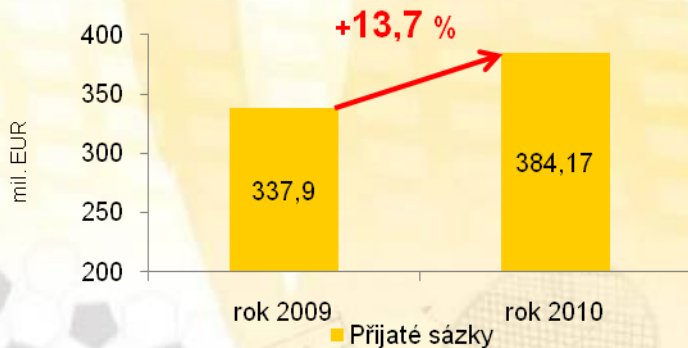
- **Silný růst výše přijatých sázek podporovaný růstem v online segmentu**

- Výše přijatých sázek za skupinu se **meziročně** zvýšila o **13,7 %** díky:

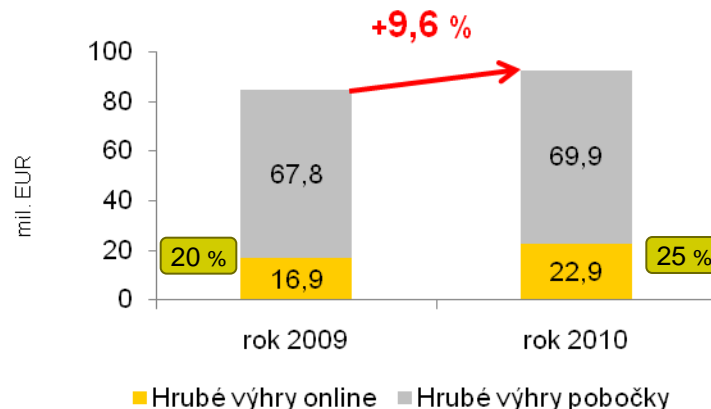
1. výraznému zlepšení v online sázení
2. rozšíření produktové nabídky a palety možných sázek
3. několika významným sportovním událostem v roce 2010, jako např. MS ve fotbale

- **Výše hrubých výher za skupinu stoupla v roce 2010 meziročně o 9,6 %, především v důsledku růstu v online segmentu (meziroční navýšení o 35,5 %)**

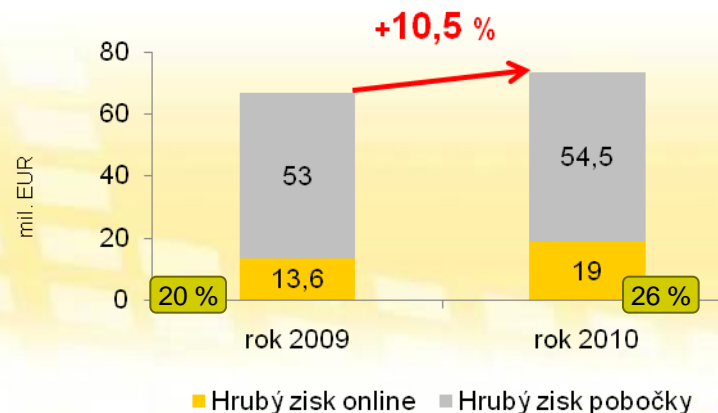
Přijaté sázky



Hrubé výhry (podle distribučního kanálu)



Hrubý zisk (podle distribučního kanálu)



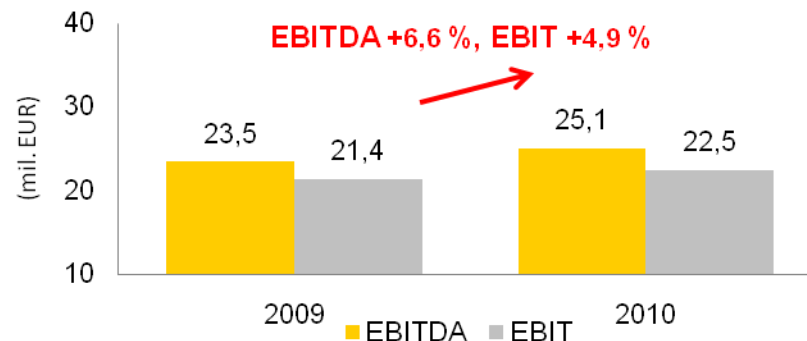
FORTUNA

Zdroj: Výpočet na základě konsolidovaných neauditovaných výsledků FEG za rok 2010 a údajů Společnosti
Použité směnné kurzy : průměr ČNB pro rok 2010

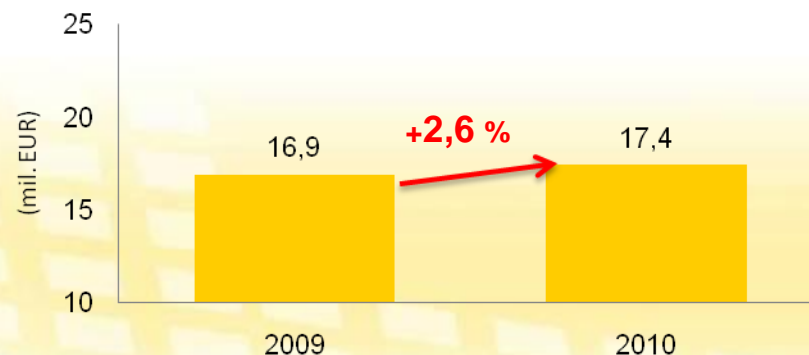
Tvorba zisku a hotovosti v roce 2010

- Značný nárůst konečné ziskovosti díky silné tvorbě výnosů, nehledě na navýšení provozních nákladů v roce 2010
- Meziroční navýšení EBITDA za rok 2010 o 7,2 %, navýšení EBIT v roce 2010 o 5,6 %. Vyšší odpisové náklady v důsledku rekonstrukce pobočkové sítě a investic do online distribučního kanálu
- Nárůst čistého zisku v roce 2010 o 2,6 %, vyšší finanční náklady v souvislosti s refinancováním
- Uváděné výsledky nezahrnují chorvatskou dceřinou společnost prodanou v březnu 2010, jelikož vedení společnosti věří, že toto vyloučení poskytuje pravdivý a objektivní obraz aktuální situace Společnosti

EBITDA & EBIT



Čistý zisk



FORTUNA

Zdroj: Výpočet na základě konsolidovaných neauditovaných výsledků FEG za rok 2010 a údajů Společnosti
Použité směnné kurzy : průměr ČNB pro rok 2010

Přehled trhů společnosti Fortuna

FORTUNA



Segmentová analýza

V tis. EUR	Česká republika		Slovensko		Polsko		Malta		Celkem	
	2010	% meziroč.	2010	% meziroč.	2010	% meziroč.	2010	% meziroč.	2010	% meziroč.
Přijaté sázky	205 293	22,2 %	122 266	8,9 %	55 348	(3,9 %)	1 265	Nelze	384 172	13,7 %
- z toho: sázky	196 189	23,7 %	117 151	9,3 %	48 705	(5,9 %)	1 265	nelze	363 310	14,4 %
- z toho: poplatky	9 104	(4,0 %)	5 115	0,9 %	6 643	14,1 %	0	nelze	20 862	2,4 %
Hrubé výhry ze sázek	42 840	4,6 %	30 244	13,2 %	19 667	15,5 %	64	nelze	92 815	9,6 %
- z toho: online	12 555	53,4 %	10 307	18,0 %	0	nelze	64	nelze	22 926	35,5 %
- z toho: retail	30 285	(7,6 %)	19 937	10,9 %	19 667	15,5 %	0	nelze	69 889	3,1 %
Výnos	43 175	4,2 %	24 568	15,1 %	13 388	13,2 %	64	nelze	81 195	8,8 %
Hrubý zisk ze sázek	36 041	6,0 %	24 389	14,2 %	13 024	16,2 %	64	nelze	73 518	10,5 %
- z toho: online	10 831	65,0 %	8 054	14,9 %	0	nelze	64	nelze	18 949	39,6 %
- z toho: retail	25 210	(8,1 %)	16 335	13,9 %	13 024	16,2 %	0	nelze	54 569	3,0 %
<i>Hrubá marže v %</i>	<i>17,6 %</i>	<i>(2,7 pp)</i>	<i>19,9 %</i>	<i>0,9 pp</i>	<i>23,5 %</i>	<i>4,1 pp</i>	<i>5,1%</i>	nelze	<i>19,1 %</i>	<i>(0,6 pp)</i>

- **Všechny země vykazují meziroční nárůst** výše hrubých výher, výnosů a hrubého zisku
- Rychlý růst v segmentu online sázení zejména v České republice, většinu příjmů vytvářejí v absolutních číslech kamenné sázkové kanceláře (retail)
- Poměrný růst slovenské pobočky napříč všemi distribučními kanály
- Polská pobočka vytváří největší sázkové marže

FORTUNA

Zdroj: na základě auditovaných hospodářských výsledků IFRS za rok 2009, konsolidovaných neauditovaných hospodářských výsledků za rok 2010 a údajů Společnosti



Česká republika – vývoj v roce 2010

- **Atraktivní růstový trh díky online sázení**
 - Liberalizace segmentu online sázení je hnací silou dalšího růstu
 - Dva největší hráči – Fortuna a Tipsport a několik dalších hráčů na trhu s jednociferným tržním podílem
- **Fortuna drží pevnou druhou pozici a posiluje svůj tržní podíl**
 - Nadále zvyšuje tržní podíl na úkor největšího konkurenta
 - Fortuna vytváří lepší EBITDA marži a rostoucí výnosy ve srovnání s konkurencí
- **Stabilní regulatorní prostředí s přínosem online segmentu**
 - Regulace online segmentu přináší významné příležitosti
 - Přijetí nových zákonů se očekává v roce 2012 až 2013
- **Očekávaný vývoj**
 - Zaměření na online sázení
 - V roce 2011 se očekává spuštění projektu loterie
 - Rozvoj sítě malých sázkových kanceláří - „Fortunky“

Přehled klíčových výnosových položek

V tis. EUR	2009	2010	v %
Celková výše přijatých sázek:	168 050	205 293	22,2 %
- z toho: sázky	158 569	196 189	23,7 %
- z toho: poplatky	9 480	9 104	(4,0 %)
Vyplacené výhry	(127 090)	(162 453)	27,8 %
Hrubé výhry ze sázek	40 960	42 840	4,6 %
- z toho: online sázení	8 183	12 555	53,4 %
- z toho: retail sázení	32 777	30 285	(7,6 %)
Zaplacená srážková daň	0	0	nelze
Další výnosy	489	335	(31,5 %)
Výnosy	41,449	43 175	4,2 %
Zdanění příjmů ze sázek	(6 965)	(6 799)	(2,4 %)
Hrubý zisk ze sázek	33 995	36 041	6,0 %
- z toho: online sázení	6 564	10 831	65,0 %
- z toho: retail sázení	27 431	25 210	(8,1 %)
Hrubá marže – sázky	20,2 %	17,6 %	(2,7 pp)

FORTUNA

Zdroj: na základě auditovaných hospodářských výsledků IFRS za rok 2009, konsolidovaných neauditovaných hospodářských výsledků za rok 2010 a údajů Společnosti

Slovensko – vývoj v roce 2010

- **Již konsolidovaný trh s atraktivním růstem**
 - Meziroční růst v roce 2010 ve výši 8,9 %
 - Konsolidace trhu je z větší části dokončena
- **Pevná druhá pozice s dalším růstovým potenciálem**
 - Růst v souladu s trhem
 - Další růst tržního podílu skrze zaměření na online distribuční kanál
- **Stabilní regulatorní prostředí**
 - Nejtransparentnější ze tří trhů, kde Fortuna působí
- **Předpokládaný vývoj**
 - Rozšiřování v online segmentu
 - Rozvoj sítě malých sázkových kanceláří - „Fortunky“

Přehled klíčových výnosových položek

V tis. EUR	2009	2010	v %
Celková výše přijatých sázek:	112 234	122 266	8,9 %
- z toho: sázky	107 163	117 151	9,3 %
- z toho: poplatky	5 071	5 115	0,9 %
Vyplacené výhry	(85 525)	(92 022)	7,6 %
Hrubé výhry ze sázek	26 709	30 244	13,2 %
- z toho: online sázení	8 733	10 307	18,0 %
- z toho: retail sázení	17 976	19 937	10,9 %
Zaplacená srážková daň	(5 359)	(5 855)	9,3 %
Další výnosy	0	179	nelze
Výnosy	21 350	24 568	15,1 %
Zdanění příjmů ze sázek	0	0	nelze
Hrubý zisk ze sázek	21 350	24 389	14,2 %
- z toho: online sázení	7 012	8 054	14,9 %
- z toho: retail sázení	14 338	16 335	13,9 %
Hrubá marže – sázky	19 %	19,9 %	0,9 pp

FORTUNA

Zdroj: na základě auditovaných hospodářských výsledků IFRS za rok 2009, konsolidovaných neauditovaných hospodářských výsledků za rok 2010 a údajů Společnosti

Polsko – vývoj v roce 2010

- **Silná pozice s perspektivou dalšího růstu**
 - Šest společností s licenci, tři z nich významného rozsahu
 - Fortuna vidí příležitost k růstu v otevírání nových sázkových kanceláří – partnerský formát
- **Číslo jedna pozice dosažena v roce 2010**
 - Dva významní mezinárodní konkurenti (Totolotek, zčásti vlastněný společností Intralot, a STS, zčásti vlastněný společností Stanleybet)
- **Regulatorní prostředí**
 - Příslušná legislativa je velice přísná, reklama na sázení není povolena, sponzorování je možné
 - Nové zdanění zavedené v roce 2010 mělo vliv na zaznamenanou výši přijatých sázek v roce 2010
- **Předpokládaný vývoj**
 - Spuštění online sázení v roce 2011
 - Rozvoj sítě malých sázkových kanceláří - „Fortunky“

Přehled klíčových výnosových položek

V tis. EUR	2009	2010	v %
Celková výše přijatých sázek:	57 592	55 348	(3,9 %)
- z toho: sázky	51 770	48 705	(5,9 %)
- z toho: poplatky	5 822	6 643	14,1 %
Vyplacené výhry	(40 567)	(35 681)	(12,0 %)
Hrubé výhry ze sázek	17 025	19 667	15,5 %
- z toho: online sázení	0	0	nelze
- z toho: retail sázení	17 025	19 667	15,5 %
Zaplacená srážková daň	(5 821)	(6 643)	14,1 %
Další výnosy	621	364	(41,4 %)
Výnosy	11 825	13 388	13,2 %
Zdanění příjmů ze sázek	0	0	nelze
Hrubý zisk ze sázek	11 204	13 024	16,2 %
- z toho: online sázení	0	0	nelze
- z toho: retail sázení	11 204	13 024	16,2 %
Hrubá marže – sázky	19,5 %	23,5 %	4,1 pp

FORTUNA

Zdroj: na základě auditovaných hospodářských výsledků IFRS za rok 2009, konsolidovaných neauditovaných hospodářských výsledků za rok 2010 a údajů Společnosti

Distribuční kanály

Sázkové kanceláře – stabilita a podpora

- 1 393 sázkových kanceláří (k 31.12. 2010) – včetně partnerských
- Strategie – navyšovat & optimalizovat počty sázkových kanceláří (vlastních nebo partnerských) s důrazem na efektivitu
- V každé zemi existuje určitá úroveň výnosů, nad níž je výhodnější mít vlastní kanceláře
- Víze – mít pátevní síť vlastních sázkových kanceláří ve větších městech, doplněnou o partnerské kanceláře (nebo stánky)
- 8 Fortunek v Polsku ke konci 2010

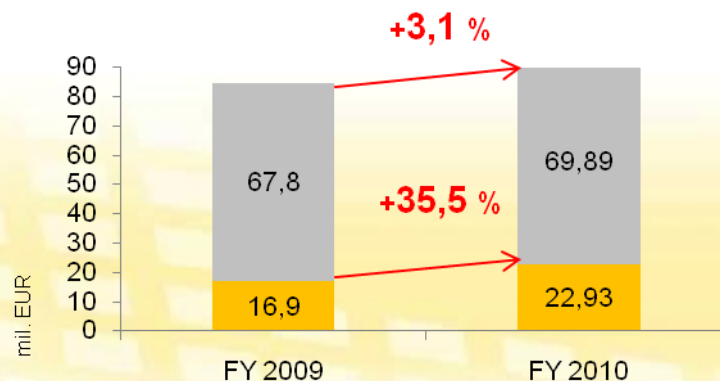
Online – rychlý růst

- **Hnací síla stávajícího růstu Fortuny**
- Fortuna provozuje sázkové internetové stránky na Slovensku, v České republice a na Maltě
- Nárůst počtu registrovaných členů Fortuna Klub Plus o 50 % na více než 160 000 ke konci roku 2010
- Online platformy na Slovensku a v České republice
- Rozšiřování online segmentu bude stát za dalším významným růstem v souvislosti s očekávanou změnou legislativy v Polsku

Sázkové kanceláře - 2010

Země	Celkový počet kanceláří	Vlastní	Partnerské
Česká republika	607	419	188
Slovensko	392	259	133
Polsko	394	394	0

Hrubé výhry offline a online



Dividendová politika

FORTUNA



Dividendová politika 2011

Dividendová politika

- Fortuna ohlásila záměr rozdělení 70 % až 100 % čistého zisku dosaženého v roce 2010
- V absolutních číslech: 12,18 – 17,4 mil. EUR nebo 0,23 – 0,34 EUR na akcii

Další kroky

- Vedení Fortuny navrhne výši dividendy představenstvu a dozorčí radě na jejich zasedání na konci března 2011
- Výplata dividendy je podmíněná schválením valnou hromadou, která se bude konat v květnu 2011
- Výplata dividendy se očekává v červnu/červenci 2011



Strategie a výhled pro rok 2011

FORTUNA



Přehled strategických cílů

Zaměření na online sázení/ Polsko

- Uplatnění historické značky a sítě sázkových kanceláří v rozvoji vedoucí pozice v online segmentu
- Polsko
- FortunaWin se z Malty zaměřuje na nové oblasti
- Strategie partnerství s lokálními operátory



Projekt loterie v České republice

- Připravovaný projekt vlastní loterie
- Záměr zvyšovat tržní podíl
- Ustaven manažerský tým
- Deregulace trhu od státního monopolu



Organický růst a růst tržního podílu

- Další rozvoj sítě sázkových kanceláří
- Řízení vztahů se zákazníky
- Partnerství



FORTUNA



Česká republika: loterie – poslední vývoj

Dokončeno	Následující kroky
Loterijní licence <ul style="list-style-type: none">• Od července 2010 jediný hráč na trhu vedle stávající Sazky• Zahájeno řízení k vydání povolení pro jednotlivé druhy her	Spuštění projektu se očekává v první polovině roku 2011 <ul style="list-style-type: none">• 1. fáze – pilotní projekt zaměřený na instantní hry (dodavatel: Scientific Games): první polovina roku 2011• 2. fáze – druhá polovina roku 2011, spuštění číselných loterií
Silná partnerství <ul style="list-style-type: none">• Intralot (přední poskytovatel loterijního softwaru a hardwaru s bohatými zkušenostmi a znalostmi z 50 trhů) – smlouva podepsána v září• Podílejí se i další velmi zkušené dodavatelé (Scientific Games – globální lídr v oblasti instantních produktů)	Rozvoj sítě sázkových kanceláří <ul style="list-style-type: none">• Sázkové kanceláře Fortuna: cca 600 v České republice• Tradiční místa prodeje sázkových tiketů: trafiky, večerky, smíšená zboží, čerpací stanice• Netradiční místa prodeje: hotely, restaurace, občerstvení, přímý prodej, alternativní distribuční kanály
Financování a podpora majitelů <ul style="list-style-type: none">• Financování vstupem na burzu• Plná podpora majitelů	Oživení trhu <ul style="list-style-type: none">• Uplatnění našich znalostí a odbornosti našich partnerů• Počáteční růst zejména v málo rozvinutých segmentech• Posílení přitažlivosti loterijních produktů pro nové (potenciální) zákazníky
Manažerský tým <ul style="list-style-type: none">• Silný manažerský tým; nový generální ředitel, provozní ředitel, marketingový ředitel, vedoucí výzkumu a znalostí• Probíhá široký nábor	Komunikace <ul style="list-style-type: none">• Výběr kreativních mediálních agentur• Dokončení podoby komunikace

FORTUNA



Česká republika: loterie – mezníky v roce 2011

- + 1. pololetí 2011: Uvedení stíracích losů na trh
- + 2. pololetí 2011: Spuštění číselné loterie na českém trhu



FORTUNA

Online sázení v Polsku – aktualizace

Základní předpoklady:

- 38 milionů obyvatel – 3,5 krát větší trh než v České republice
- Průměrné měsíční výdaje na sázení na hlavu 20-30 EUR
- Všichni významní konkurenti v online segmentu jsou zahraniční (offshore) = Bwin, Sportingbet, Expekt, Bet 365

Potenciál Fortuny:

- Tržní potenciál Fortuny v rozsahu 50 000 až 100 000 aktivních zákazníků (srovnatelné s čísly dosahovanými na trzích v ČR a na Slovensku)
- Odhadovaná cílová výše hrubých výher v online distribučním kanálu mezi 12 a 25 mil. EUR ročně

Konkurenční výhody a nevýhody Fortuny:

- + Známá značka Fortuna – komunikace vedoucí pozice na trhu
- + Místní licence >> legální marketing (sponzorství)
- + Sázkové kanceláře (50 % online vkladů pochází ze sítě sázkových kanceláří v ČR a na Slovensku) – nutná registrace hráčů v sázkové kanceláři
- + Zkušenosti s provozováním online her oproti ostatním místním konkurentům
- Zdanění: současné zdanění ve výši 12 % omezuje růst

Poslední vývoj

- Návrh zákona čeká na schválení v polském parlamentu



FORTUNA



Shrnutí

Solidní růst ve všech parametrech v roce 2010

Výplata atraktivní dividendy v roce 2011

Potenciál Fortuny pro rok 2011:

- + Projekt loterie v České republice
- + Regulace online sázení v Polsku – více zisku v Polsku
- + Udržení úrovně a optimalizace obchodu v sázkových kancelářích
- + Další rozmach online segmentu
- + Využití vzájemné synergie mezi online a offline segmenty
- + Rozvoj FortunaWin

FORTUNA



Otázky a odpovědi



FORTUNA



Příloha: Kalendář událostí týkajících se vztahů s investory pro rok 2011

Událost	Datum
Výroční zpráva za rok 2010 (úplné konsolidované auditované hospodářské výsledky)	12. dubna 2011
Mezitímní zpráva managementu (Q1)	5. května 2011
Pololetní výsledky pro rok 2011	25. srpna 2011
Mezitímní zpráva managementu	3. listopadu 2011

Kontakt pro vztahy s investory

Vladan Crha	Klára Klímová
Manažer komunikace a vnějších vztahů	Poradce pro vztahy s investory
e-mail: crha.vladan@ifortuna.cz	e-mail: klara.klimova@fortunaeg.nl

