

Okresowe sprawozdanie Zarządu Fortuna Entertainment Group N.V.

(za okres od 1 lipca 2010 – 10 listopada 2010)

Wyniki finansowe Fortuna Entertainment Group ("Fortuna" lub "Spółka") potwierdzają konsekwentny rozwój Spółki. Fortuna – wiodący w Europie Środkowej operator zakładów wzajemnych, obecny na rynkach w Polsce, Czechach, na Słowacji i Węgrzech – odnotowała w okresie od stycznia do września 2010 **sumę wpłaconych stawek w wysokości 276,1 mln euro, co stanowi wzrost o 11,7% w porównaniu do tego samego okresu roku poprzedniego**, wg wstępnych i nieaudytowanych danych finansowych. W III kwartale 2010 suma wpłaconych stawek sięgnęła 84,5 mln euro, czyli o 11,4% więcej w porównaniu do analogicznego okresu 2009.

„W III kwartale 2010 roku Grupa Fortuna podtrzymała bardzo dobre rezultaty, odnotowane w I połowie tego roku. Oprócz dynamicznego wzrostu segmentu zakładów on-line, na wszystkich rynkach zwiększyła się wartość zakładów przyjmowanych w kolekturach. Jest to bardzo istotne, ponieważ potwierdza skuteczność strategii sprzedaży przyjętej przez Fortunę, skoncentrowanej na rozwoju działalności nie tylko w Internecie, ale także za pośrednictwem rozbudowanej sieci placówek” – powiedział Jiří Bunda, prezes zarządu Fortuna Entertainment Group. *„Jestem przekonany, że dalsze rozszerzanie naszej sieci dystrybucji – dzięki współpracy z działającymi lokalnie kolekturami partnerskimi – będzie kolejnym pozytywnym czynnikiem rozwoju tego segmentu”* – dodaje J. Bunda.

Suma wygranych brutto Grupy Fortuna w pierwszych trzech kwartałach 2010 roku wyniosła 66,5 mln euro i zwiększyła się o 12,4% w porównaniu z tym samym okresem 2009. W III kwartale 2010 wygrane brutto wyniosły 21,1 miliona euro – o 17,6% więcej niż w okresie lipiec-wrzesień 2009.

EBITDA wzrosła w pierwszych trzech kwartałach 2010 roku o 19,0% – do 17,2 mln euro. Zysk netto Spółki z działalności kontynuowanej po trzech kwartałach narastająco wyniósł 11,9 mln euro – aż o 21% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.

Odnotowane przez Grupę Fortuna wyniki finansowe są przede wszystkim efektem wzrostu przychodów z zakładów on-line. Wartość **wygranych brutto** w okresie styczeń - wrzesień 2010 **w segmencie zakładów on-line wzrosła aż o 51%** – do

Kontakt:

Vladan Crha, +420 267 218 133, +420 739 607 562,
crha.vladan@ifortuna.cz

Genesis PR:

Eliza Misiecka, Joanna Kwiatkowska, Katarzyna Kielar
+48 22 327 16 90, +48 607 363 313, fortuna@genesispr.pl

15,3 mln euro, w tym na rynku czeskim kwota ta zwiększyła się o 53%, a na Słowacji – o 48%.

Suma wygranych brutto z zakładów zawartych w kolekturach wyniosła 51,2 miliona euro – o 4% więcej w porównaniu do trzech kwartałów narastająco 2009 roku. Największy wzrost odnotowano w Polsce, gdzie wygrane brutto zawarte w kolekturach zwiększyły się o 18%. Natomiast w Czechach suma ta spadła nieznacznie – o 3% w porównaniu do pierwszych trzech kwartałów 2009, a na Słowacji wzrosła o 4%.

*„W ostatnich miesiącach 2010 naszym wyzwaniem będzie osiągnięcie jeszcze lepszego rezultatu niż w IV kwartale 2009 – bardzo korzystnym, dzięki wynikom rozgrywek sportowych. Jesteśmy dobrej myśli. **Od końca trzeciego kwartału tego roku obserwujemy dynamiczny wzrost sumy wpłaconych stawek, a w październiku przyjąłmy rekordowy miesięczny wolumen zakładów – około 35 milionów euro!**”* – dodał Michał Vepřek, dyrektor finansowy Fortuna Entertainment Group.

Produkty i sieć dystrybucji

Szybki rozwój zakładów internetowych jest widoczny zarówno w Czechach, jak i na Słowacji. Przez spółkę zależną FortunaWin – zarejestrowaną na Malcie – w czerwcu 2010 Spółka wprowadziła zakłady on-line na Węgrzech. Fortuna oczekuje również na pozytywne zmiany w polskim prawie, które pozwolą na uruchomienie zakładów w Internecie dla klientów w Polsce. Suma wygranych brutto z zakładów on-line na rynkach, na których Fortuna może przyjmować zakłady za pośrednictwem Internetu, wzrosła narastająco po trzech kwartałach 2010 roku o ponad 50%, w porównaniu z analogicznym okresem 2009 roku.

Pozytywny wynik został osiągnięty także w segmencie „zakupów NA ŻYWO” (zawieranych w czasie trwania wydarzeń sportowych), odpowiadającym za ponad 15% stawek wpłacanych przez Internet.

Mimo, że zakłady internetowe osiągnęły dwucyfrowy wskaźnik wzrostu sprzedaży, sieć kolektur wciąż pozostaje dla Fortuny głównym kanałem dystrybucji, odpowiadając za ponad 75% wygranych brutto Spółki. Kolektury odgrywają także ważną, praktyczną rolę, wspierając proces przyjmowania zakładów on-line. Uczestnicy zakładów internetowych mogą korzystać bezpłatnie ze wszystkich usług świadczonych w kolekturach, w tym wpłacać stawki, wypłacać wygrane czy uzyskać informacje.

W rezultacie, koncentracja na rozwoju sieci kolektur i zwiększaniu ich efektywności jest ważnym elementem strategii Grupy Fortuna na wszystkich trzech rynkach. W celu dalszej ekspansji sieci dystrybucji, Grupa zamierza rozwijać współpracę z lokalnymi przedsiębiorstwami partnerami, w tym za barami sportowymi.

Kontakt:

Vladan Crha, +420 267 218 133, +420 739 607 562,
crha.vladan@ifortuna.cz

Genesis PR:

Eliza Misiecka, Joanna Kwiatkowska, Katarzyna Kielar
+48 22 327 16 90, +48 607 363 313, fortuna@genesispr.pl

FORTUNA

Kontynuowana będzie również działalność sponsorska z czołowymi drużynami sportowymi we wszystkich krajach, w których działa Fortuna.

IPO

W dniu 21 października 2010 Fortuna Entertainment Group z sukcesem zakończyła pierwszą ofertę publiczną akcji. Popyt przekroczył początkowe oczekiwania, a Cena Oferty została ustalona na poziomie 4,3 euro za akcję – tuż pod górną granicą widełek cenowych. W ramach Oferty zostało przydzielonych 18.200.000 Oferowanych Akcji, w tym 2.000.000 akcji nowej emisji. Łączna wartość Oferty wyniosła 78,26 mln euro.

Nie nastąpiły żadne istotne zdarzenia, transakcje lub zmiany sytuacji finansowej Grupy inne, niż wskazane w niniejszym dokumencie. Ponadto, Zarządowi nie są znane żadne ważne zdarzenia, transakcje lub zmiany w sytuacji finansowej Grupy, które miały miejsce od 1 lipca 2010 r. do i włącznie z 10 listopada 2010, który jest datą opublikowania niniejszego oświadczenia okresowego.

Amsterdam 10 Listopada 2010

Rada Dyrektorów Fortuna Entertainment Group N.V.

Wybrane skonsolidowane dane finansowe (kwoty nieaudytowane)

(w mln euro)	I-III Q 2009	I-III Q 2010	Zmiana
Suma wpłaconych stawek	247,2	276,1	11,7%
Wygrane brutto	59,2	66,5	12,4%
- online	10,1	15,3	51%
- kolektury	49,1	51,2	4%
EBITDA	14,4	17,2	19%
Zysk netto	9,9	11,9	21%

(w mln euro)	III Q 2009	III Q 2010	Zmiana
Suma wpłaconych stawek	75,8	84,5	11,4%
Wygrane brutto	18,0	21,1	17,6%
- online	3,1	4,8	54%
- kolektury	14,8	16,3	10%

Kontakt:

Vladan Crha, +420 267 218 133, +420 739 607 562,
crha.vladan@ifortuna.cz

Genesis PR:

Eliza Misiecka, Joanna Kwiatkowska, Katarzyna Kielar
+48 22 327 16 90, +48 607 363 313, fortuna@genesispr.pl

FORTUNA