

Mezitímní zpráva statutárního orgánu společnosti Fortuna Entertainment Group N.V.

(za období od 1. července do 10. listopadu 2010)

Výsledky hospodaření společnosti Fortuna Entertainment Group („Fortuna“ nebo „Společnost“) za prvních devět měsíců roku potvrdily pokračující růst Společnosti. Fortuna, která je největším středoevropským provozovatelem kurzových sázek působící na trzích v Polsku, České republice, Slovensku a Maďarsku, dosáhla za prvních devět měsíců roku 2010 podle předběžných neauditovaných finančních výsledků hodnoty **přijatých sázek (Amounts Staked) 276,1 mil. EUR, což je o 11,7% více nežli ve stejném období loňského roku.** V samotném třetím čtvrtletí roku 2010 činila hodnota přijatých sázek 84,5 mil. EUR, meziročně o 11,4 % více.

„Velmi pozitivní výsledky Fortuny ve třetím čtvrtletí navázaly na skvělou výkonnost firmy v prvním pololetí letošního roku. Za důležité považuji, že kromě razantního nárůstu v segmentu on-line sázení se nám na všech trzích daří zlepšovat výsledky i u sázek prostřednictvím pobočkové sítě, což potvrzuje správnost námi zvolené strategie založené na prodeji našich produktů nejen přes internet, ale právě i pomocí rostoucí sítě poboček,“ uvedl generální ředitel Fortuna Entertainment Group Jiří Bunda. *„Jsem přesvědčen, že dalším pozitivním impulsem pro tento segment bude i rozšiřování naší distribuční sítě prostřednictvím partnerských poboček, provozovaných na bázi provize ve spolupráci s úspěšnými lokálními subjekty,“* dodal J. Bunda.

Hrubé výhry (Gross Win) dosáhly za prvních devět měsíců 66,5 mil. EUR, což je o 12,4 % více ve srovnání s rokem 2009. V samotném třetím čtvrtletí 2010 činily hrubé výhry 21,1 mil. EUR, nárůst o 17,6% meziročně.

EBITDA Fortuny za prvních devět měsíců roku 2010 vzrostla o 19 % meziročně na 17,2 mil. EUR. Čistý zisk (z „continued operations“) společnosti za prvních devět měsíců činil 11,9 mil. EUR, což je o 21 % více než ve stejném období loňského roku.

Na dosažených výsledcích se podílely zejména rostoucí tržby z online sázení. Hrubé výhry (Gross Win) z on-line sázení se za prvních devět měsíců roku zvýšily na 15,3 mil. EUR, což je o 51 % více nežli ve stejném období loňského roku. Z toho Gross Win z on-line sázení v České republice vzrostl o 53 % a na Slovensku o 48 %.

Gross Win ze sázení na pobočkách dosáhl v prvních devíti měsících výše 51,2 mil. EUR, o 4 % více nežli ve stejném období loňského roku. Největší narůst zde zaznamenalo Polsko, kde hrubé výhry ze sázení vzrostly meziročně o 18 %, zatímco v České republice se mírně snížil o 3 %. Na Slovensku byl nárůst Gross Win ve sledovaném období čtyřprocentní.

„V období od konce třetího čtvrtletí společnost pokračuje v dynamickém růstu přijatých sázek (Amounts Staked). V říjnu jsme přijali největší měsíční objem sázek v historii a to přibližně ve výši 35 milionů EUR. V posledním kvartálu je však před Fortunou velká výzva, již je překonání výsledků čtvrtého čtvrtletí minulého roku, který díky (z hlediska firmy) příhodným výsledkům sportovních zápasů dopadl pro Fortunu velmi dobře“, dodal Michal Vepřek finanční ředitel skupiny.

Produkty a distribuční síť

Razantní rozvoj sázení přes internet je zřejmý jak v České republice, tak i na Slovensku. Prostřednictvím své dceřiné společnosti FortunaWin registrované na Maltě začala Fortuna navíc v červnu nabízet internetové sázení v Maďarsku a v nadcházejících měsících bude společnost také pozorně sledovat legislativní vývoj v Polsku, kde se stále rozhoduje o budoucnosti online sázení. Hrubé výhry (Gross Win) z on-line sázek na současných trzích během prvních devíti měsíců vzrostly ve srovnání se stejným obdobím roku 2009 o více než 50 procent.

K pozitivním výsledkům společnosti přispělo rovněž sázení „live“ (sázky podávané v reálném čase v průběhu sportovní události), které již nyní představuje zhruba 15 % z objemu sázek přijatých přes internet.

Přestože sázky přes internet rostou v řádech desítek procent, hlavním distribučním kanálem Fortuny zůstává i nadále pobočková síť, která tvoří více než 75 % Gross Winu skupiny. Pobočky mají klíčovou roli i jako podpora online sázení, kdy i „internetoví“ klienti mohou bezplatně využívat veškerý zákaznický servis, jako je okamžité vkládání i výběr peněz či řešení případných dotazů k poskytovaným službám.

Proto je i nadále důležitým prvkem strategie firmy zaměření na rozvoj a efektivnost pobočkové sítě na třech hlavních trzích. Pro další rozšiřování pobočkové sítě bude skupina využívat zejména model partnerské spolupráce s úspěšnými lokálními subjekty, jako jsou například sportovní bary. Nadále bude rozvíjet i svá partnerství s předními sportovními týmy v jednotlivých zemích.

IPO

Dne 21. října 2010 byla úspěšně zakončena primární nabídka akcií Fortuny (IPO) a stanovena upisovací cena 4,3 EUR za jednu akcii. V rámci nabídky bylo prodáno celkem 18,2 milionu kusů akcií, včetně 2 milionů kusů akcií nových, což odpovídá celkovému objemu nabídky 78,26 mil. EUR. Poptávka po emisi překonala prvotní

FORTUNA

Kontakt:

Vladan Crha

Tel.: +420 267 218 133

Mobil: +420 739 607 562

E-mail: crha.vladan@ifortuna.cz

očekávání Společnosti i jejího majoritního akcionáře a cena byla stanovena těsně pod horní hranici indikovaného cenového rozpětí.

Ke dni zveřejnění nedošlo k žádným jiným podstatným událostem, transakcím ani změnám finanční situace Společnosti, než které uvádí tato zpráva. Představenstvu nejsou známy žádné podstatné události, transakce či změny finanční situace Skupiny, ke kterým by došlo v období od 1. července 2010 do 10. listopadu 2010 včetně, tj. do data zveřejnění této mezitímní zprávy.

V Amsterdamu dne 10. listopadu 2010

Představenstvo společnosti Fortuna Entertainment Group N.V.

Příloha- Vybrané ukazatele hospodaření (konsolidované, neauditované)

(mil. EUR)	9. měsíců 2009	9. měsíců 2010	Změna v %
Přijaté sázky	247,2	276,1	11,7 %
Hrubé výhry	59,2	66,5	12,4 %
- online	10,1	15,3	51 %
- pobočky	49,1	51,2	4 %
EBITDA	14,4	17,2	19 %
Čistý zisk	9,9	11,9	21 %

(mil. EUR)	3. čtvrtletí 2009	3. čtvrtletí 2009	Změna v %
Přijaté sázky	75,8	84,5	11,4 %
Hrubé výhry	18,0	21,1	17,6 %
- online	3,1	4,8	54 %
- pobočky	14,8	16,3	10 %

Kontakt:

Vladan Crha

Tel.: +420 267 218 133

Mobil: +420 739 607 562

E-mail: crha.vladan@ifortuna.cz