

Okresowe sprawozdanie zarządu Fortuna Entertainment Group N.V. za okres od 1 lipca do 3 listopada 2011

FEG po pierwszych dziewięciu miesiącach 2011 odnotowała 9,3% wzrost sumy wpłaconych stawek – w porównaniu do analogicznego okresu w 2010 – i potwierdziła silną dynamikę wzrostu

Wygrane brutto z zakładów on-line wzrosły o 37% po III kwartałach 2011 roku

Amsterdam – Fortuna Entertainment Group N.V. (FEG) – wiodący w Europie Środkowej i Wschodniej operator zakładów wzajemnych, działający w Polsce, Czechach, na Słowacji i Węgrzech – w okresie od stycznia do września 2011 przyjęła według wstępnych nieaudytowanych danych zakłady (Amounts Staked) na łączną sumę 301,67 mln euro, o 9,3% więcej w porównaniu do tego samego okresu roku poprzedniego. W III kwartale 2011, suma wpłaconych stawek przyjętych przez FEG wyniosła 92,64 mln euro, co stanowi wzrost o 9,7% rok do roku. Wyniki finansowe Spółki w III kwartale 2011 potwierdzają utrzymanie silnej dynamiki wzrostu odnotowanej w poprzednich okresach sprawozdaniowych, mimo braku atrakcyjnych wydarzeń sportowych, będących przedmiotem zakładów bukmacherskich. Rozwój Grupy był stymulowany przede wszystkim przez segment zakładów bukmacherskich on-line w Czechach i na Słowacji oraz nowy segment loterii w Czechach.

„W trzecim kwartale nasza działalność w sektorze zakładów sportowych – mimo braku atrakcyjnych wydarzeń sportowych w 2011 roku – nieprzerwanie rozwijała się, głównie za sprawą segmentu on-line. Dalsza ekspansja oferty internetowych zakładów sportowych jest niezwykle ważna dla działalności całej Grupy Fortuna. Działalność zakładów on-line wspierana jest oczywiście przez sieć kolektur, które istotnie przyczyniają się do sukcesu tego segmentu. Konsekwentnie pracujemy nad wzmocnieniem oraz rozbudowaniem zarówno usług on-line, jak i tradycyjnych zakładów wzajemnych. Mamy nadzieję, że już wkrótce będziemy mogli zaoferować możliwość obstawiania zakładów wzajemnych w Internecie również w Polsce, dzięki przyznanej licencji.

Warto zauważyć, że przychody Grupy Fortuna zwiększyły się o kwoty, pozyskiwane ze sprzedaży komercyjnej zdrapek oraz loterii liczbowej Fortuna Loto, uruchomionej w lipcu tego roku. Cieszymy się że wprowadzenie tych produktów do oferty Fortuny w Czechach okazało się sukcesem i jesteśmy przekonani, że uda nam się osiągnąć cele, wyznaczone dla tego segmentu na 2011 rok” – powiedział Jiří Bunda, prezes zarządu Fortuna Entertainment Group.

W ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy 2011 roku łączne wygrane brutto (Gross Win) wyniosły 70,93 mln euro, co oznacza wzrost 6,7% w porównaniu do tego samego okresu 2010 roku. Wygrane brutto w III kwartale 2011 wzrosły o 9,2% rok do roku i sięgnęły 23,08 mln euro.

Na odnotowane wyniki finansowe szczególny wpływ miało przede wszystkim zwiększenie przychodów z zakładów sportowych organizowanych w Internecie. **Wygrane brutto z zakładów on-line w pierwszych dziewięciu miesiącach 2011 roku wzrosły o 37%** w porównaniu do analogicznego okresu 2010 roku i wyniosły **20,9 mln euro**. W III kwartale 2011 wygrane brutto z zakładów obstawianych za pośrednictwem Internetu wzrosły o 31,3%, do 6,3 mln euro.

Wygrane brutto z zakładów, prowadzonych w naziemnych kolekturach, w okresie od stycznia 2011 wyniosły **48 mln euro**, czyli o 6,2% mniej wobec analogicznego okresu 2010 roku. **Wygrane brutto w III kwartale 2011 zmniejszyły się o 6,8%, do 15,2 mln euro**. Obniżenie poziomu wygranych brutto dotyczyło Czech i Słowacji i było spowodowane jest przede wszystkim brakiem atrakcyjnych wydarzeń sportowych w 2011 roku.

Wygrane brutto z loterii w pierwszych dziewięciu miesiącach 2011 wyniosły **2 mln euro**, w tym **1,1 mln euro uzyskane z gier liczbowych oraz 919 tys. euro ze sprzedaży komercyjnej zdrapek**. W III kwartale 2011 roku wygrane brutto z loterii sięgnęły 1,6 mln euro (1,1 mln euro uzyskane z loterii Loto, 493 tys. euro ze sprzedaży komercyjnej zdrapek). Wygrane brutto ze sprzedaży komercyjnej zdrapek w tym okresie wzrosły o 15,7% w porównaniu do II kwartału 2011.

W okresie od stycznia do września 2011 roku wskaźnik EBITDA spadł o 17,3% i wyniósł 14,2 mln euro. Na poziom EBITDA wpływ miały – wcześniej zaplanowane i oczekiwane – wyniki loterii w Czechach. Wskaźnik EBITDA z zakładów sportowych w tym okresie wyniosła **18,7 mln euro, co oznacza wzrost o 6,4%** wobec analogicznego okresu w 2010 roku. Wskaźnik EBITDA z loterii wyniósł **-4,1 mln euro, co związane było przede wszystkim z kosztami uruchomienia projektu i przeprowadzoną kampanią marketingową**.

Czechy:

Zakłady sportowe

W okresie od stycznia do września 2011 roku **Czechy wygenerowały 52,9% łącznej sumy wpłaconych stawek**, odnotowanej przez FEG i utrzymały swój udział na tym samym poziomie co w analogicznym okresie 2010 roku. Łączna suma wpłaconych stawek na rynku czeskim wyniosła **159,6 mln euro, o 9,0% więcej wobec analogicznego okresu w 2010 roku**. Suma wpłaconych stawek z zakładów sportowych zawartych na tym rynku w III kwartale 2011 roku wzrosła o 6,7% rok do roku, do 48,9 mln euro.

Wygrane brutto w Czechach od stycznia do września 2011 roku wyniosły 31,6 mln euro, co stanowi wzrost o 3,0% w porównaniu do analogicznego okresu w roku 2010. Na wynik ten wpływ miał rozwój segmentu **zakładów on-line**, w którym **wygrane brutto wzrosły o 38,6%** rok do roku i wyniosły **11,7 mln euro**. **Wygrane brutto w tradycyjnych zakładach**, prowadzonych za pośrednictwem kolektur naziemnych, odnotowały natomiast **spadek o 10,4%** i wyniosły **19,9 mln euro**.

W III kwartale 2011 roku, wygrane brutto w Czechach wzrosły o 0,4% rok do roku, do 9,7 mln euro. Wygrane brutto w segmencie on-line wzrosły o 43,3% rok to roku, podczas gdy wygrane brutto z tradycyjnych zakładów, prowadzonych za pośrednictwem kolektur naziemnych odnotowały spadek na poziomie 15,3% rok do roku.

Czechy – Loteria:

Łączna suma wpłaconych stawek w loterii w okresie od stycznia do września 2011 roku wyniosła 4,4 mln euro, w tym 2,1 mln euro uzyskanych ze sprzedaży komercyjnej zdrapek oraz 2,3 mln euro z gier liczbowych loterii Loto. W III kwartale 2011 roku suma wpłat w loterii sięgnęła 3,7 mln euro (1,3 mln euro ze sprzedaży komercyjnej zdrapek oraz 2,3 mln euro z gier liczbowych loterii Loto).

Wygrane brutto z loterii w pierwszych dziewięciu miesiącach 2011 wyniosły 2 mln euro, w tym 1,1 mln euro uzyskane z gier liczbowych oraz 919 tys. euro ze sprzedaży komercyjnej zdrapek. W III kwartale 2011 roku, wygrane brutto z loterii sięgnęły 1,6 mln euro (1,1 mln euro uzyskane z loterii Loto, 493 tys. euro ze sprzedaży komercyjnej zdrapek).

W dniu 1 listopada 2011 roku Fortuna uruchomiła na czeskim rynku nową grę liczbową Golden 11, w której dzienna kulminacja sięgnąć może nawet CZK 300 mln (12 mln euro). To najwyższa wygrana, możliwa do zdobycia w dotychczasowej historii loterii w Czechach. Aby zdobyć główną nagrodę, należy wypełnić kupon o minimalnej wartości CZK100 (4 euro). Losowania odbywają się 7 razy w tygodniu – w tym w weekendy oraz święta. Typy obstawiać można za pośrednictwem 1 300 terminali zlokalizowanych w punktach na terenie całego kraju. Golden 11 to już druga gra liczbowa, jaką Fortuna uruchomiła w Czechach w tym roku. Od lipca 2011 na tym rynku działa już loteria Loto.**Słowacja:**

Udział Słowacji w sumie wpłaconych stawek w FEG w okresie od stycznia do września 2011 wyniósł 32,5%, i wzrósł z 31,7% w analogicznym okresie roku 2010. Łączna wartość przyjętych zakładów osiągnęła poziom 97,9 mln euro, o 11,7% więcej względem tego samego okresu w 2010 roku. W III kwartale 2011 roku łączna suma wpłaconych stawek na Słowacji wyniosła 27,6 mln euro, co wskazuje na wzrost o 4,9% rok do roku.

Wygrane brutto na Słowacji w okresie od stycznia do września 2011 wyniosły 23,1 mln euro, co stanowi wzrost o 8,9% w stosunku do tego samego okresu w 2010 roku. Wygrane brutto z zakładów on-line wyniosły 9,1 mln euro, o 33,5% więcej niż w analogicznym okresie w 2010 roku. Wygrane brutto z zakładów w kolekturach na Słowacji zmniejszyły się o 2,7% rok do roku do 14 mln euro.

W III kwartale 2011 roku wygrane brutto na Słowacji sięgnęły 6,9 mln euro, o 4,5% więcej niż w analogicznym okresie roku 2010. Wzrost spowodowany był rozwojem segmentu on-line – o 16,5% rok do roku (czyli 2,5 mln euro) – podczas gdy wygrane brutto z zakładów w kolekturach odnotowały spadek o 1,3% rok do roku, do poziomu 4,4 mln euro.

Polska:

Udział Polski w sumie wpłaconych stawek w FEG w okresie od stycznia do września 2011 wyniósł 12,2%, w porównaniu do 15,1% w analogicznym okresie roku 2010. **Łączna wartość przyjętych zakładów** w tym okresie w Polsce osiągnęła poziom **36,9 mln euro,** czyli o 11,8% mniej niż w analogicznym okresie w 2010 roku. Spadek spowodowany był

podwyższeniem wysokości podatku od sumy wpłaconych stawek, braku możliwości zaoferowania pewnych produktów na polskim rynku.

W III kwartale 2011 roku łączna suma wpłaconych stawek na polskim rynku wyniosła 11,8 mln euro i zmniejszyła się nieznacznie, o 3,0%. Pokazuje to, że zmniejszenie liczby przyjętych przez Fortunę w 2011 roku zakładów spowodowane było przede wszystkim podwyższeniem opodatkowania i nie powinno wystąpić na tak dużą skalę w przyszłości.

Wygrane brutto od stycznia do września 2011 roku w Polsce osiągnęły wartość 14,1 mln euro, czyli o 3,3% mniej rok do roku. **Wygrane brutto w III kwartale 2011 roku wyniosły 4,8 mln euro, co wskazuje na niewielki wzrost wobec analogicznego okresu w 2010 roku (o 0,8%).**

FortunaWin/Malta:

Łączna suma wpłaconych stawek FortunaWin – zlokalizowanej na Malcie – wyniosła w okresie od stycznia do września 2011 roku 2,9 mln euro, w porównaniu do 277 tys. euro w analogicznym okresie w 2010 roku. W III kwartale 2010, łączna suma przyjętych stawek wyniosła 707 tys. euro, o 247,5% więcej rok do roku.

Od stycznia do września 2011 roku wygrane brutto z zakładów oferowanych przez FortunaWin wyniosły 138 tys. euro, a w III kwartale 2011 roku – 41 tys. euro.

Projekt loterii w Czechach:

Sprzedaż komercyjna zdrapek od momentu wprowadzenia na rynek czeski w maju 2011 roku osiągnęła ogromny sukces. Pierwsza seria, emitowana wolumenem 1,5 mln sztuk, sprzedana została w mniej niż 6 miesięcy. Seria druga – 3 mln zdrapek – wprowadzona została na początku października 2011. Już co czwarty kupon daje szansę na wygraną, która wynieść może nawet do 60% sumy przyjętych stawek.

Zakłady on-line w Polsce & przejęcie Tipsport PL:

Zgodnie z wprowadzoną w życie nowelizacją ustawy o grach hazardowych, Fortuna oczekuje na uzyskanie zgody Ministerstwa Finansów na uruchomienie oferty on-line. Zaraz po przyznaniu licencji, Spółka będzie mogła oferować zakłady za pośrednictwem Internetu.

W ramach przygotowań do uruchomienia zakładów wzajemnych on-line Fortuna zakłady bukmacherskie – polska spółka zależna Entertainment Group NV – rozpoczęła i rejestrację i weryfikację danych użytkowników strony efortuna.pl. Od początku września zatwierdzono ponad 12 000 unikalnych użytkowników.

Ponadto, Fortuna kontynuuje proces akwizycji polskiej spółki Tipsport PL. Mimo, że Spółka nadal oczekuje decyzji Ministerstwa Finansów w sprawie pozwolenia na zmianę struktury własnościowej spółki Tipsport PL, proces due-dilligence został już zakończony. Obecnie Fortuna skupia się na przygotowaniu strategii przejęcia poszczególnych punktów przyjmowania zakładów Tipsport PL. Akwizycja pozwoli Fortunie na **umocnienie pozycji największego operatora zakładów wzajemnych w Polsce oraz zwiększenia udziału w rynku do poziomu ponad 33%.**

W III kwartale 2011 roku Fortuna zakłady bukmacherskie oraz inni legalnie działający operatorzy zakładów sportowych uzyskali zgodę na wykorzystywanie wyników spotkań na najwyższym szczeblu piłkarskich rozgrywek ligowych w Polsce. Zgoda była rezultatem wielomiesięcznych negocjacji, prowadzonych wraz ze Stowarzyszeniem Pracowników i Pracodawców Firm Bukmacherskich ze spółką Ekstraklasa od 2011 roku.

Żadne zdarzenia, transakcje lub zmiany w sytuacji finansowej Grupy, poza zawartymi w niniejszym materiale, nie miały miejsca. Ponadto, zarząd nie posiada wiedzy na temat innych zdarzeń, transakcji lub zmian w w sytuacji finansowej Grupy w okresie od 1 lipca do i włącznie z 3 listopada 2011 – dniem publikacji okresowego sprawozdania zarządu.

Załącznik – wybrane dane finansowe (nieudytowane, skonsolidowane)

Fortuna Entertainment Group NV: Zakłady sportowe

(w tys. EUR)	9M 2010	9M 2011	Zmiana w %
Suma wpłaconych stawek	276,112	297,227	7,7%
Wygrane brutto	66,509	68,953	3,7%
<i>online</i>	15,275	20,920	37,0%
<i>kolektury</i>	51,234	48,033	(6,2%)
EBITDA	17,167	18,268	6,4%

Fortuna Entertainment Group NV Total

(w tys. EUR)	9M 2010	9M 2011	Zmiana w %
Suma wpłaconych stawek	276,112	301,666	9,3%
<i>zakłady sportowe</i>	276,112	297,227	7,7%
<i>loteria</i>	0	4,439	n/a
<i>sprzedaż komercyjna zdrapek</i>	0	2,122	n/a
<i>gry numeryczne</i>	0	2,317	n/a
Wygrane brutto	66,509	70,932	6,7%
<i>zakłady sportowe</i>	66,509	68,953	3,7%
<i>online</i>	15,275	20,920	37,0%
<i>kolektury</i>	51,234	48,033	(6,2%)
<i>loteria</i>	0	1,979	n/a
<i>sprzedaż komercyjna zdrapek</i>	0	919	n/a
<i>gry liczbowe</i>	0	1,060	n/a
EBITDA	17,167	14,204	(17,3%)
<i>zakłady sportowe</i>	17,167	18,268	6.4%
<i>loteria</i>	0	(4,064)	n/a

Fortuna Entertainment Group NV Total

(in thous. EUR)	Q3 2010	Q3 2011	Zmiana w %
Suma wpłaconych stawek	84,477	92,644	9,7%
<i>Zakłady sportowe</i>	84,477	88,981	5,3%
<i>loteria</i>	0	3,663	n/a
<i>sprzedaż komercyjna zdrapek</i>	0	1,346	n/a
<i>gry numeryczne</i>	0	2,317	n/a

Wygrane brutto	21,123	23,075	9,2%
<i>zakłady sportowe</i>	21,123	21,522	1,9%
<i>online</i>	4,810	6,138	31,3%
<i>kolektury</i>	16,313	15,204	(6,8%)
<i>loteria</i>	0	1,553	n/a
<i>sprzedaż komercyjna zdrapek</i>	0	493	n/a
<i>gry liczbowe</i>	0	1,060	n/a
EBITDA	5,557	2,314	(58,4%)
<i>zakłady sportowe</i>	5,557	5,416	(2,54%)
<i>loteria</i>	0	(3,102)	n/a

Kontakt:

Vladan Crha

Tel.: +420 267 218 133

Mobil: +420 739 607 562

E-mail: crha.vladan@ifortuna.cz