

## Fortuna spojí marketing loterie a kurzového sázení

**Amsterdam/Praha - Fortuna Entertainment Group (FEG) spojí od února letošního roku oddělení marketingu kurzových sázek a marketing Loterie Fortuna do jednoho týmu. Cílem je zvýšení efektivity marketingových aktivit a větší využití synergií mezi loterijní a sázkovou částí FEG na všech trzích, kde Fortuna působí.**

Novým ředitelem marketingu FEG bude od února 2012 Zdeněk Lang, který se externě podílel na klíčových marketingových aktivitách společnosti již od roku 2006. Současná ředitelka marketingu Loterie Fortuna Lenka Janouchová ze společnosti odchází. Dosavadní ředitel marketingu kurzových sázek Vladan Crha bude od února zastávat pozici ředitele vztahů s investory Fortuna Entertainment Group podřízenou generálnímu řediteli Wilfovi Walshovi.

*„Prioritou marketingu v letošním roce bude silná podpora dalšího rozvoje loterijního projektu. Chtěl bych Lence poděkovat, za vše co se nám v loňském roce podařilo při rozjezdu loterie. Díky ucelené marketingové komunikaci zná značku Loto 75% české populace. Přeji si, aby Zdeněk Lang dále navázal na úspěšný vstup Fortuny na český loterijní trh, kde se nám podařilo během šesti měsíců získat významný tržní podíl,“ uvedl generální ředitel Fortuna Entertainment Group Wilf Walsh.*

Zdeněk Lang absolvoval právnickou fakultu University Karlovy v Praze, v letech 1995-1998 působil jako marketingový ředitel SK Slavia Praha – fotbal a.s. Od roku 1998 pracoval na různých pozicích v České republice i v zahraničí v mezinárodní agentuře Mediaedge:cia. Poslední dva roky řídil agenturu zaměřenou na sponsoring, event marketing a marketingové poradenství.

### O Fortuně:

Fortuna Entertainment Group je vedoucím poskytovatelem kurzových sázek ve střední a východní Evropě. Zakládající společnost FORTUNA sázková kancelář, a. s. vznikla v roce 1990 v Praze. O rok později byla na Slovensku založena společnost Terno, a. s. V roce 2005 se vlastníkem obou společností stala investiční skupina Penta, která ještě ve stejném roce převzala polskou sázkovou kancelář Profesjonat a všechny společnosti postupně sjednotila pod jednu značku.

Díky svým dvacetiletým zkušenostem Fortuna na středoevropském trhu vytváří standardy a určuje trendy v oblasti kurzových sázek. Skupina neustále investuje do vývoje nových produktů, služeb, rozšiřuje síť poboček i kvalitu distribučních kanálů. V současné době provozuje Fortuna na třech trzích přes 1 400 poboček. Skupina vyvinula online sázkovou a herní platformu FortunaWin, která umožňuje nabízet své produkty na nových trzích. V současnosti poskytuje FortunaWin sázkové a herní produkty zákazníkům v Maďarsku.

V říjnu 2010 společnost úspěšně vstoupila na pražskou a varšavskou burzu, majoritním vlastníkem je nadále československá finanční skupina Penta. Na trh číselných loterií vstoupila Fortuna v květnu, kdy spustila prodej stíracích losů, v červenci pak představila první plnohodnotnou číselnou loterii spuštěnou v České republice po více než 50 letech – Fortuna Loto.

### Kontakt:

Vladan Crha

Tel.: +420 267 218 133

Mobil: +420 739 607 562

E-mail: crha.vladan@ifortuna.cz